



# Instrument 9

## Strategia de dezvoltare

Viziune

Misiune

Obiective

Proces

Acest instrument te va ajuta să spui povestea afacerii tale de la începutul creării ei până unde dorești să o vezi în viitor. Obiectivul acestui instrument este să te ajute să îți transformi și adaptezi misiunea și viziunea odată cu creșterea cunoștințelor, aptitudinilor și atitudinilor legate de afacerea ta. Odată cu creșterea afacerii tale, trebuie să regândești și reorganizezi.

Cu ajutorul acestui instrument trebuie să îți definești *Strategia pe termen lung*. Primul pas este să proiectăm traiectoria afacerii noastre, de la stadiul de concept până la maturitate și mai apoi, să putem ajunge la o scalare organică a afacerii fără intervenții suplimentare. Termenii de analizat sunt: de unde pornim, încotro ne îndreptăm și cum ajungem acolo.

#### Pași:

1. Misiune – Din punct de vedere a strategiei de dezvoltare a afacerii tale pe termen mediu și lung, dorești ca misiunea ta să răspunde anumitor probleme identificate la nivelul comunității să se schimbe/ să evolueze la nivelul național/internațional? Să se micșoreze la nivelul unor probleme extrem de precise de la nivel local? Să se schimbe odată cu atingerea anumitor obiective?
2. Viziune – În funcție de ce anume se va schimba viziunea ta asupra misiunii după 1 an? Dar după 5 ani, ce va influența viziunea ta să se modifice (comunitatea, răspunsul oamenilor, feedback-ul clienților, relația cu furnizori/distribuitori/parteneri)?
3. Obiective – Îți planifici obiectivele pe termen scurt, mediu sau lung? De ce? Cum crezi că se vor schimba acestea după ce îți începi afacerea? Va influența neatingerea acestora felul în care te raportezi la afacerea ta?
4. Proces - Prin ce procese de schimbare crezi că va trece afacerea ta? Dar tu ca și antreprenor social? Dar comunitatea ta? Dar clienții?