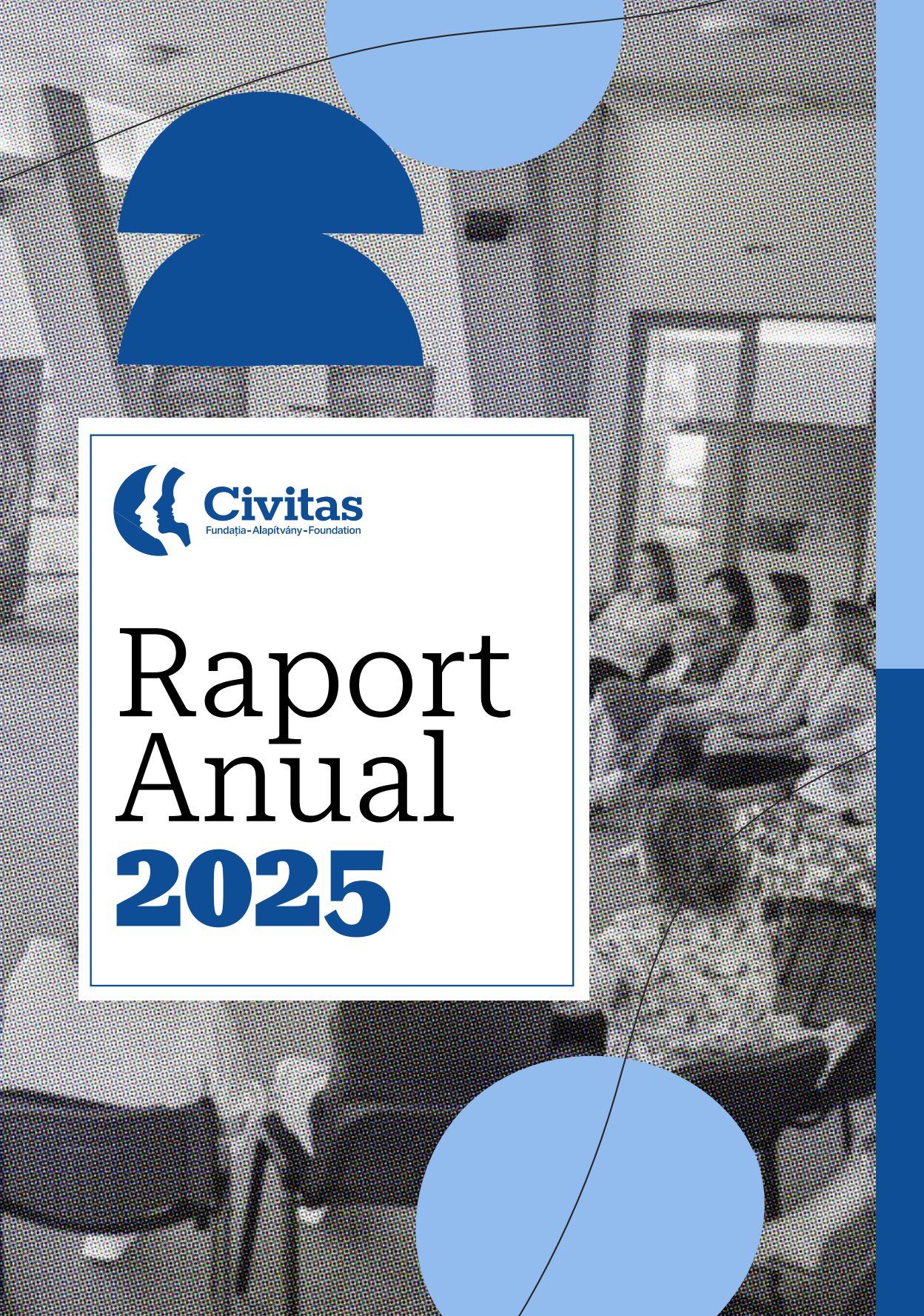

Civitas
Fundația - Alapítvány - Foundation
Raport
Anual
2025

Cuprins

Despre noi	3
Antreprenoriat şi economie socială	**5**
1. Academia de Afaceri Sociale (Rural)	6
2. Academia de Afaceri Sociale (Urban)	10
4. Go Green - Stagii de practică pentru ocupare	14
4. COMpetența ține PASul	18
Dezvoltare Economică Rurală	**20**
1. CoopNet 3.0 – Creștem capacitatea cooperativelor micilor fermieri	21
2. Dezvoltarea unui Sistem de Extensie Agricolă Universitară în România	25
3. ENFORCE - Rețea tematică pentru apicultorii experimentați	27
4. CORENET	29
5. Programe și inițiative profesionale pentru sprijinirea producătorilor locali	31
Dezvoltare Comunitară şi Bună Guvernare	**33**
1. Creștem prin Educație Agricolă	34
2. Practică spre viitor	37
3. Future Builders II	39
4. Descoperă-ți viitorul!	41
5. Restory	43
Consolidarea Societăţii Civile	**45**
1. Parteneriat pentru Ocupare 2.0	46
Organizaţii mentorate	**48**
1. Civitas Consulting	49
2. Helyénvaló	50
3. Asociația Grădina de Plante Medicinale din Ardeal	51
4. Asociația Kanthaka	52
Echipă	53
Buget	57
Parteneri	59

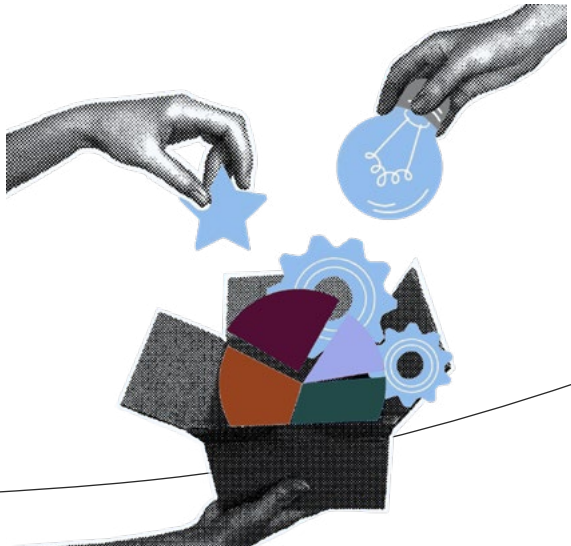
Noi suntem Fundația Civitas pentru Societatea Civilă

Credem cu tărie în puterea comunităților. Tot ceea ce facem pornește de la convingerea că implicarea civică, colaborarea dintre cetățeni și autorități și inițiativele locale pot transforma ideile în proiecte concrete, planurile în realitate și pot aduce dezvoltare acolo unde este nevoie.

De peste trei decenii, ne dedicăm energia și resursele pentru a crea modele de intervenții care aduc schimbări reale în comunități.

Lucrăm în două birouri regionale, în Cluj-Napoca și Odorheiu Secuiesc, și ne desfășurăm activitatea în regiunile Nord-Vest și Centru ale României. Proiectele noastre contribuie la dezvoltarea locală și regională, fiind structurate în patru direcții principale:

- *Antreprenoriat și economie socială*
- *Dezvoltare economică rurală*
- *Dezvoltare comunitară și bună guvernare*
- *Consolidarea societății civile*



2025, anul în care am continuat să construim

Anul 2025 a fost despre continuitate și despre încrederea că schimbarea se construiește în timp, alături de oameni. Am continuat proiecte începute în anii trecuți, am deschis noi proiecte și am avut bucuria să vedem cum ideile în care am crezut prind tot mai mult contur în comunitățile alături de care lucrăm.

Am fost alături de antreprenorii și fermierii care au căutat soluții pentru a se adapta unui context în continuă schimbare, alături de elevii care au învățat din experiențe practice și alături de organizațiile și grupurile locale care au ales să colaboreze și să construiască împreună. Fiecare proiect a avut propria poveste, dar toate au pornit de la aceeași convingere: schimbările durabile se nasc din relațiile pe care le construim și din încrederea pe care o cultivăm.



Raportul de față reunește o parte din aceste povești. El vorbește despre oamenii care au ales să se implice, să învețe și să crească împreună. Lor le datorăm fiecare pas înainte și tot ei ne dau încrederea că munca noastră continuă să construiască, zi de zi, puțin câte puțin, comunități mai puternice și mai conectate.

Civitas
Fundația - Alapítvány - Foundation



Antreprenoriat și economie socială

Suntem promotori ai antreprenoriatului și economiei sociale în România. Punem umărul la dezvoltarea afacerilor și structurilor de economie socială, fiind alături de ele pentru a le ajuta să facă față provocărilor.

Durată:
August 2024 – Ianuarie 2027

Buget:
14.888.898,31 RON

Valoarea cofinanțării UE:
12.655.563,56 RON

Finanțator:
Proiectul *Academia de afaceri sociale* (Cod MySMIS: 305395) este cofinanțat din Fondul Social European+, prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027.

Rol Civitas:
Promotor (Civitas Cluj) și Partener (Civitas Odorheiu Secuiesc)

Partener: World Vision România

Birou: Cluj & Odorheiu Secuiesc

Academia de Afaceri Sociale

Academia de Afaceri Sociale *(Rural)*

Academia de Afaceri Sociale este programul care formează următorii antreprenori sociali din mediul rural, adică oameni care vor să facă și profit, și bine, pentru comunitatea lor. Prin proiect, am oferit formare, mentorat și granturi nerambursabile de 61.000 de euro pentru afaceri sociale din trei regiuni ale României: Nord-Vest, Centru și Nord-Est.

2025 a fost anul în care lucrurile au prins cu adevărat contur. Primăvara a adus finalizarea cursului de Antreprenor în Economia Socială, absolvit de 157 de participanți dornici să construiască afaceri cu misiune socială. A urmat concursul de planuri de afaceri, în care au fost selectate cele mai bune idei propuse spre finanțare.

Antreprenorii selectați au intrat într-un program de consiliere și mentorat, la finalul căruia au fost semnate contractele de finanțare, care au marcat startul implementării planurilor de afaceri. În această etapă, au fost înființate 32 de întreprinderi sociale, iar în luna octombrie a fost virată prima tranșă de finanțare din ajutorul de minimis.

Pe scurt, la sfârșitul lui 2025, 32 de afaceri sociale din mediul rural încep să crească.







Pentru noii antreprenori sociali, această perioadă a însemnat asumarea mai multor roluri în același timp: angajator, manager de proiect, responsabil de marketing și comunicare sau coordonator al relației cu partenerii și furnizorii. Curajul și determinarea lor de a porni afaceri cu misiune socială, într-un context adesea provocator, contribuie la dezvoltarea unor inițiative economice care aduc valoare comunităților din mediul rural. În același timp, antreprenorii au alocat zeci de ore activităților de raportare și monitorizare, esențiale pentru buna implementare a proiectului, pentru care le mulțumim.

Carmen Ciobanu, Project manager

32
întreprinderi sociale înființate

157
absolvenți ai cursului de Antreprenor în economia socială

400+
ore de sesiuni de consiliere și mentorat pentru antreprenorii selectați

3 regiuni (Nord-Vest, Centru și Nord-Est) în care sunt dezvoltate afaceri sociale

7.358.400 lei
oferiți celor 32 de afaceri în 2025

Descoperă antreprenorii din Academia de Afaceri Sociale!

Afaceri în mediul rural | *Biroul Cluj – Napoca*



LOOMZA

LOOMZA este o agenție de marketing digital și producție multimedia care ajută afacerile să crească în mediul online, investind totodată în educația digitală și viitorul tinerilor din mediul rural.

„Îmi doresc să demonstrez că performanța se poate construi și acasă, oferind tinerilor din mediul rural șansa la o carieră modernă în domeniul digital și transformând afacerea într-un motor de solidaritate și sprijin real pentru întreaga comunitate."

Annamaria Bogya, fondatoarea Loomza

Sky Voltage

Sky Voltage oferă servicii profesionale de instalații electrice și realizează tavane de tip cer înstelat, îmbinând siguranța, tehnologia și designul pentru a crea spații moderne și spectaculoase.

„Ne dorim să transformăm fiecare spațiu într-un loc mai sigur, mai eficient și mai frumos, oferind soluții electrice de calitate și proiecte care aduc lumină, confort și emoție în viața oamenilor.

Credem că fiecare lucrare bine făcută începe cu profesionalism și se termină cu încrederea clientului."



Adrian Munteanu,
fondator Sky Voltage

Performance Enhancement Centre (MindRise)



Performance Enhancement Centre (MindRise) oferă servicii de neurofeedback, biofeedback, brain training și mindfulness pentru a sprijini dezvoltarea cognitivă, echilibrul emoțional și sănătatea mintală, făcând aceste soluții accesibile unui număr cât mai mare de oameni.

„Credem că ADHD-ul nu este un defect, ci o superputere care, atunci când este înțeleasă și susținută, poate deveni o sursă de creativitate, curaj și performanță."

Sorina Luțaș, fondatoare Performance Enhancement Centre (MindRise)

Clarimed

Clarimed oferă asistență medicală și infirmerie la domiciliu. Afacerea presupune un serviciu de ambulanță privat și eforturi de comunicare pentru sănătate.

„Prin CLARIMED, transformăm îngrijirea medicală într-o experiență bazată pe profesionalism, empatie și demnitate. Îngrijim cu inima, schimbăm vieți."

Ștefan Madarasi,
fondator Clarimed



RUINARIUM 1805

Ruinarium 1805 este un spațiu cultural și o cafenea (ceainerie) socială din Biertan, care transformă patrimoniul și creativitatea locală în experiențe pentru comunitate și vizitatori.

„Vreau ca oamenii să descopere că patrimoniul nu este doar ceva de privit, ci ceva de trăit."

Vizitiu Lucreția, fondatoare Ruinarium 1805



DVS Cleaning Service

D.V.S Cleaning Service oferă servicii complete pentru întreținerea și recondiționarea autovehiculelor: sablare, protecție anticorozivă (șasiu și cavități), detailing auto, service de anvelope, reparații jante, polish faruri și alte servicii dedicate îngrijirii mașinilor.



„Îmi doresc să ofer servicii auto accesibile, de calitate și de încredere, astfel încât fiecare client să își poată întreține mașina la un standard înalt."

Fodor Aron, fondator DVS Cleaning Service

Gift Local (Wheelness)

Gift Local (Wheelness) promovează și oferă experiențe locale autentice, iar prin serviciul Wheelness aduce relaxarea premium direct la domiciliul clienților, susținând în același timp comunitatea locală.

„Cred că o afacere de succes nu trebuie să genereze doar profit, ci și valoare pentru comunitate. Îmi doresc ca fiecare experiență oferită să aducă bucurie oamenilor și să contribuie la o societate mai solidară și mai incluzivă."

Szentgyörgyi Éva, fondatoare Gift Local (Wheelness)



Kopo Clean

Kopo oferă servicii de spălare și curățare a diferitelor textile, în special pentru clienți din HoReCa.

„Îmi doresc să aduc bunăstare într-o lume mai curată!"

Péterfi Lajos-Attila, fondator Kopo Clean



Academia de Afaceri Sociale *(Urban)*

Durată:
Noiembrie 2024 – Aprilie 2027

Buget:
14.890.095,94 RON

Valoarea cofinanțării UE:
12.656.581,55 RON

Finanțator:
Proiectul *Academia de afaceri sociale* (Cod MySMIS: 305409) este cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European+, prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027.

Rol Civitas:
Promotor (Civitas Cluj) și Partener (Civitas Odorheiu Secuiesc)

Partener: World Vision România

Birou: Cluj-Napoca & Odorheiu Secuiesc

Academia de Afaceri Sociale

Unii oameni vor să facă afaceri. Alții vor să schimbe ceva în comunitatea lor. Academia de Afaceri Sociale în mediul urban e un proiect pentru cei care vor să le facă pe ambele. Proiectul sprijină locuitorii orașelor din Nord-Vest, Centru și Nord-Est cu formare gratuită, mentorat și granturi de aproximativ 61.000 de euro pentru a lansa o întreprindere socială.

În 2025, 148 de participanți au finalizat cursul de Antreprenor în Economia Socială din proiect, iar la finalul acestuia s-au putut înscrie în concursul de planuri de afaceri.

34 de idei din concurs au fost propuse pentru finanțare, iar antreprenorii selectați au intrat într-un program de consiliere și mentorat. Cele 34 de inițiative au căpătat formă juridică, iar în octombrie, contractele de subvenție au fost semnate, marcând începutul oficial al implementării.

La sfârșitul lui 2025, întreprinderile sociale urbane sunt în primele luni de activitate, iar odată cu ele, vor fi create 136 de locuri de muncă pentru persoane dezavantajate pe piața muncii.





34
întreprinderi sociale înființate

148
absolvenți ai cursului de Antreprenor în economia socială

400+
ore de sesiuni de consiliere și mentorat pentru antreprenorii selectați

3 regiuni (Nord-Vest, Centru și Nord-Est) în care sunt dezvoltate afaceri sociale



Descoperă antreprenorii din Academia de Afaceri Sociale!

Afaceri în mediul urban | *Biroul Cluj – Napoca*



Muraa Grădina Copiilor

Muraa Grădina Copiilor este o afacere dedicată educației non-formale în natură pentru copiii cu vârste cuprinse între 3 și 12 ani.

„Ne dorim ca toți copii, atât cei cu dezvoltare tipică, cât și cei neurodivergenți, să aibă acces la experiențe de învățare de calitate în natură susținuți de facilitatori dedicați, atenți la nevoile lor individuale. Cei mici merită să își dezvolte armonios abilitățile și să simtă cum natura le susține și le reglează ritmurile interioare."

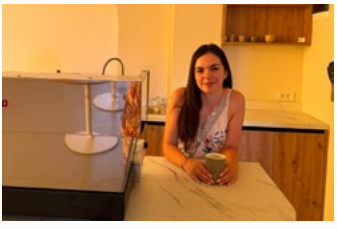
Andra Diaconescu, fondatoare Muraa Grădina Copiilor

Moment Cafe & Play

Moment Cafe&Play este o cafenea dedicată familiilor și copiilor, unde toată lumea să se simtă bine primit.

„Cafeneaua îți oferă un moment pentru tine și o lume pentru copilul tău."

Mădălina Dan, fondatoare Moment Cafe&Play



Seven Works



Seven Works oferă servicii de fotografie, videografie și este oglinda magică pentru evenimente private, cât și pentru promovarea companiilor.

„Ne dorim să creștem nivelul de calitate prin implementarea unor pachete de servicii complete în domeniul fotografiei și videografiei."

Marius Manzilac, fondator Seven Works

MOMent Social & Play

MOMent Social & Play este un spațiu și un hub de joaca liberă și organizată pentru copii.

„Un loc pentru fiecare copil, un moment pentru fiecare suflet."

Teodora Huza, fondatoare MOMent Social & Play

Mădălina și Teodora construiesc împreună un spațiu primitor pentru mamele cu copii mici din Cluj. Deși sunt două afaceri distincte, o cafenea și un spațiu de joacă, le unește aceeași misiune.





Ecostil

Ecostil este o întreprindere socială care colectează haine donate, le sortează și le valorifică prin reutilizare, thrift (revânzare) și upcycling (revalorificare creativă), promovând economia circulară. Prin platforma ecostil.ro, articolele atent selectate și igienizate, primesc o a doua șansă, iar 100% din profit este reinvestit în proiecte sociale și în dezvoltarea atelierului propriu.

„Transformăm hainele donate în resurse care creează valoare pentru oameni și pentru mediu."

Koreck Mária-Magdolna,
fondatoare Ecostil

Mama Prima

Mama Prima este un centru dedicat sănătății și educației femeii, care oferă servicii medicale multidisciplinare, consiliere și activități pentru întreaga familie, de la adolescență la sarcină și maternitate.

„Îmi doresc ca fiecare femeie să se simtă informată, înțeleasă și sprijinită în fiecare etapă a vieții, iar fiecare familie să pornească la drum cu mai multă încredere și mai puțină teamă."

Sorina Pop, fondatoare Mama Prima



UniCarier (PIONEER CAREER SOLUTIONS)

UniCarier este o platformă digitală inovatoare de orientare și dezvoltare în carieră, care funcționează ca întreprindere socială și construiește un ecosistem complex pentru conectarea tinerilor cu angajatorii, instituțiile de învățământ, organizațiile neguvernamentale și comunitățile profesionale.



„Credem că fiecare tânăr merită șansa de a-și construi un viitor de succes. Prin UniCarier, ne dorim ca talentul, cunoștințele și perseverența să conteze mai mult decât relațiile personale sau zona geografică din care provine o persoană. Obiectivul nostru este să construim o comunitate conectată, care să contribuie la crearea unui mediu în care cât mai mulți tineri să își găsească locul, să își construiască o carieră de succes și să își poată imagina viitorul acasă, pe termen lung."

Péter Zsanett, UniCarier
(Pioneer Career Solution)

Cafeneaua TI

Cafeneaua TI este o cafenea socială care oferă un spațiu primitor pentru familii și copii, creează oportunități de angajare pentru persoane vulnerabile și reinvestește profitul în proiecte sociale.

„Ne dorim să demonstrăm că o afacere poate avea succes și în același timp poate aduce speranță, sprijin și oportunități reale pentru familii și persoanele vulnerabile din comunitate."

Kicsi Istvan, fondator
Cafeneaua TI



Go Green
- *Stagii de practică pentru ocupare*

Durată:
Februarie 2025 – Ianuarie 2027

Buget:
Total:
4.925.759,54 RON

Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:
4.186.895,61 RON

Finanțator:
Co-finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027

Rol Civitas:
Partener

Parteneri: Fundația World Vision România (lider de parteneriat), Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca

Birou: Cluj



Cum te pregătești pentru un job bun într-o lume care se schimbă rapid? Go Green e proiectul care ajută studenții să răspundă la această întrebare. Prin stagii de practică, formare în antreprenoriat, economie verde și dezvoltare de soft skills, proiectul își propune să sprijine 300 de studenți din Cluj-Napoca să facă pasul către piața muncii.

În 2025, 28 de studenți din două cohorte au trecut prin Incubatorul de Antreprenoriat Go Green din proiect, în care studenții descoperă ce înseamnă să construiești o afacere cu impact. Prin workshopuri de antreprenoriat, sesiuni de mentorat și întâlniri cu antreprenori de success, participanții și-au conturat primele idei de afaceri. La finalul fiecărei cohorte, un eveniment de tip Demo Day aduce pe scenă cele mai curajoase proiecte. În total, 5 cohorte de studenți vor trece prin experiența incubatorului și vor face primii pași în antreprenoriat alături de mentorii din program.

În același timp, alți 13 studenți din cadrul USAMV Cluj-Napoca au primit sprijin pentru desfășurarea stagiului de practică în cadrul Fundației Civitas. În total, echipa noastră va gestiona 50 de studenți în practică până în ianuarie 2027.



28
de studenți au participat la activitățile Incubatorului Go Green

66
de sesiuni de mentorat pentru echipele de studenți

13
studenți au realizat un stagiu de practică gestionat de Fundația Civitas

5
întâlniri cu antreprenori de succes

5
workshopuri de antreprenoriat



Mentorii Go Green



Credem că studenția este una dintre perioadele de maximă capacitate și disponibilitate de acumulare de cunoștințe și experiențe de către studenți, iar Go Green oferă acel mediu sigur, empatic, dar și provocator, în care să învețe despre antreprenoriat și să-și testeze ideile de afaceri.

Smaranda Ignat, mentor Go Green



Go Green este un program care le oferă studenților șansa de a vedea cum ideile prind viață dincolo de sălile de curs. Aici, antreprenoriatul nu rămâne un concept, ci devine un proces real, parcurs etapă cu etapă, alături de mentori care sunt prezenți și dedicați.

Valentin Mihai, mentor Go Green



Nu e doar despre antreprenoriat, ci despre cum crești ca om: încredere de sine, disciplină și o busolă mai bună pentru ce vrei după facultate. Go Green este, pentru un student, o investiție în sine: timp, energie și curaj puse într-un cadru care te ține aproape de realitate și de impact. Aici primești acces la resurse valoroase, care îți accelerează claritatea și deciziile.

Florin Pop, mentor Go Green

Participanții

Go Green



Incubatorul de antreprenoriat Go Green a fost pentru mine o experiență cu un impact major. Nu doar că m-a ajutat să cunosc oameni valoroși și să îmi construiesc legături importante, dar m-a ajutat și să înțeleg cât de esențial este să cunosc piața și nevoile ei reale.

Andreea Totelecan, participantă Go Green



Go Green m-a ajutat să înțeleg mai bine cum funcționează antreprenoriatul, mai ales în zona de economie circulară. Am aflat lucruri practice și am cunoscut oameni din domeniu, de la care chiar ai ce învăța. Aș recomanda programul oricărui student curios să învețe mai multe despre lumea afacerilor!

Rareș Olteanu, participant Go Green

Proiectul Go Green a reprezentat o oportunitate foarte importantă pentru mine și pentru viitorul meu în antreprenoriat. Am avut ocazia să întâlnesc experți din domeniu, să particip la conferințe de specialitate și să îmi prezint ideea de afacere în fața unui juriu, unde am obținut locul al doilea și am avansat în etapa următoare.

Alex Roman, participant Go Green



COMpetența ține PASul



Durată:
Octombrie 2024 – Iulie 2027

Buget: 4.919.789 RON

Finanțator: Proiect co-finanțat din Fondul Social European + prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Rol Civitas:
Promotor

Parteneri: Asociația Harghita Business Center, Asociația Exar Consult

Birou:
Odorheiu Secuiesc

Irány a kompetencia!
COMPAS

Proiectul ajută angajații din regiunea Centru să țină pasul cu piața muncii. Prin informare, consiliere și cursuri gratuite, oamenii din Odorheiu Secuiesc și din localitățile din jur capătă competențe noi, de la ospitalitate și contabilitate, până la competențe digitale și comunicare.

În 2025, 339 de persoane au primit consiliere, iar 233 au absolvit unul dintre cele 10 cursuri din program. Proiectul continuă, cu obiectivul de a ajunge la peste 600 de beneficiari.



339

de persoane au beneficiat de servicii de consiliere

233

de persoane au absolvit cursuri de formare profesională

10

grupe de curs în domenii precum ospătar, competențe digitale, securitate digitală și contabilitate primară

În sprijinul eforturilor de dezvoltare a competențelor digitale din cadrul proiectului „COMpetența ține PASul", am organizat atelierele „AI, CONȘTIENT, INTELIGENT, CRITIC, EFICIENT!", dedicate unui grup de 30 de elevi cu vârste între 14 și 16 ani. Prin activități practice și interactive, participanții au învățat să folosească responsabil instrumentele de inteligență artificială, să evalueze critic informațiile din mediul online și să înțeleagă oportunitățile și limitele noilor tehnologii.

Inițiativa, cu un buget de 2.405 RON, a fost finanțată de Consiliul Local al Municipiului Odorheiu Secuiesc, reprezentând o intervenție distinctă, cu finanțare locală, care a completat eforturile proiectului în direcția dezvoltării competențelor digitale și a adaptării la cerințele actuale ale societății și pieței muncii.

Dezvoltare Economică Rurală

Ajutăm comunitățile rurale oferind sprijin inițiativelor locale. Scopul nostru este ca membrii acestor comunități să își conștientizeze resursele și să le folosească responsabil.

CoopNet 3.0 – *Creștem capacitatea cooperativelor micilor fermieri*

Durată:
Mai 2023 -
Februarie 2026

Buget: 308.240 USD

Finanțator:
Fundația Româno-Americană

Rol Civitas:
Solicitant

Parteneri: Centrul Român de Politici Europene, Centrul de Mediere și Securitate Comunitară

Birou: Cluj-Napoca

coop net
Rețeaua de creștere a cooperativelor

CoopNet este proiectul prin care sprijinim, de mai bine de 13 ani, dezvoltarea sustenabilă a zonelor rurale din România, ajutând fermierii să colaboreze, să crească și să aibă o voce mai puternică. CoopNet 3.0 este cea mai recentă fază a acestui program multianual care se bucură de susținerea Romanian-American Foundation.

În 2025, activitatea rețelei de cooperative CoopNet a însemnat atât sprijin concret pentru cooperative, cât și o reprezentare mai puternică a sectorului la nivel național și european. Am promovat uniunile naționale de ramură prin evenimente și materiale informative, am publicat analize și date relevante pentru fundamentarea politicilor publice și am organizat cursuri de formare, inclusiv cursuri acreditate de Ministerul Muncii și Ministerul Educației, pe teme precum contabilitate, bună guvernanță și facilitare comunitară. Am oferit micro-granturi cooperativelor din rețeaua CoopNet pentru a răspunde unor nevoi concrete și am reprezentat interesele sectorului în foruri naționale și europene, inclusiv în cadrul EU CAP Network, structură a Comisiei Europene.



„Cel mai mult creștem când eforturile noastre sunt potențate de apartenența la o comunitate, și probabil aceasta e cea mai mare valoare pe care o oferă CoopNet-ul: contexte de învățare și schimb pe experiență între profesioniști care lucrează în structuri economice agricole asociative sau în domenii conexe acestui domeniu.
În ultimul an, am văzut cum eforturile de închegare a membrilor rețelei au dat roade, iar organizarea întâlnirilor în format fizic între reprezentanții cooperativelor a dus la noi relații de colaborare și de inițiative pentru o mai bună vizibilitate a sectorului. Cred în puterea acestor legături de a crește reziliența socio-economică a zonelor rurale din România și de a reduce discrepanțele urban-rural atunci când vorbim de nivelul de trai.”

Ovidiu Mărginean, Project manager







30
de cooperative agricole membre în rețeaua CoopNet

210+
organizații beneficiare ale activităților proiectului, peste 100 dintre acestea fiind cooperative agricole

500+
persoane participante în evenimentele și trainingurile CoopNet

10
sesiuni de training pentru membrii CoopNet (fermieri și manageri de cooperative)

14
materiale educaționale și 3 toolkit-uri de dezvoltarea pentru cooperative agricole, publicate pe coopnet.ro





18

membri CoopNet au participat la 6 întâlniri internaționale organizate de EU CAP Network și Rural Pact Support Office

4

studii și rapoarte de cercetare publicate despre starea sectorului, nevoile financiare și cele de acces în retail

1

eveniment public organizat în cadrul AGRARIA 2025 pentru încurajarea formării unei noi uniuni naționale de ramură în sectorul ovin-caprin

3

uniuni naționale de ramură promovate prin evenimente publice și materiale informative: UNCSV, UNCST - BOVICOOP și HORT INTEGRA

Dezvoltarea unui Sistem de Extensie Agricolă Universitară în România

Durată:
Martie 2025 – August 2026

Buget: 101.250 USD

Finanțator:
Fundația Româno-Americană

Rol Civitas:
Promotor

Partener:
Universitatea din Georgia, SUA

Birou: Cluj-Napoca

Dezvoltarea Serviciilor de Extensie în România



Un sistem de extensie agricolă universitară înseamnă „extinderea" cunoștințelor din laboratoarele universității spre ferme. Acest model s-a dovedit deja util în mai multe țări, ca Statele Unite ale Americii, unde contribuie la dezvoltarea unei agriculturi moderne, care integrează cele mai recente inovații.

Prin acest proiect, ne-am propus să testăm, pentru prima dată în România, un model prin care specialiștii academici lucrează mână în mână cu producătorii locali, oferindu-le consultanță tehnică imparțială și soluții inovatoare pentru a face agricultura mai performantă și mai sustenabilă.



Proiectul reprezintă un efort comun al universităților de științe agricole și medicină veterinară din București, Cluj-Napoca și Timișoara. Fermierii și comunitățile rurale vor primi acces direct la cercetarea de ultimă oră, iar studenții vor avea să aplice cunoștințele teoretice în rezolvarea unor probleme reale din teren.

Scopul nostru este pilotarea unui sistem modern de extensie universitară, iar anul 2025 a fost esențial pentru validarea acestui sistem pilot, fiind marcat de trei etape majore:

- ***Un eveniment de co-creare** unde echipele universitare, împreună cu reprezentanți ai comunităților rurale, au definit primele proiecte pilot bazate pe nevoi concrete: de la telefonul specialistului la conservarea soiurilor tradiționale de fructe.*
- ***Sesiuni de lucru cu universitățile.** Am revizuit planurile de acțiune și am identificat soluții pentru a depăși obstacolele administrative, punând accent pe implicarea studenților masteranzi și doctoranzi în activitățile de teren.*
- *Am stabilit **un calendar clar de implementare** și am agreat un sistem de monitorizare care să demonstreze că acest model de extensie poate fi scalat la nivel național în următorii ani.*

Am privit acest an ca pe un exercițiu de pionierat. Nu am pilotat doar un sistem tehnic, ci o schimbare de mentalitate în modul în care universitățile agricole din România interacționează cu societatea. Pentru prima dată, universitățile nu au mers în comunitate cu soluții de-a gata, ci au parcurs un proces de co-creare. Am stat la aceeași masă cu fermierii pentru a identifica împreună problemele lor reale, nu pe cele imaginate din birou. Inovația constă în acest parteneriat: comunitatea definește nevoia, iar universitatea ghidează soluția tehnică. Trebuie să fim sinceri: implementarea a fost un proces dificil. Principala barieră nu a fost lipsa ideilor, ci absența unui cadru instituțional clar. În prezent, activitățile de extensie nu sunt prinse formal în structura normei de lucru.

Am lucrat cu echipe de cadre didactice care, deși extrem de dedicate, sunt deja suprasolicitate de activități de predare și cercetare. Să adaugi o componentă de teren într-un program deja încărcat, fără a avea mecanisme de plată sau recunoaștere administrativă, este o provocare care ne-a testat limitele. Totuși, pentru ca acest sistem să nu rămână doar o „insulă de entuziasm", este vital să trecem la etapa următoare: crearea unei structuri oficiale. Avem nevoie de bugete dedicate, de recunoașterea orelor de teren în norma didactică și de o procedură administrativă care să sprijine, nu să îngreuneze, prezența universității în satul românesc.

Ovidiu Mărginean, Project manager

80
de participanți la conferința proiectului

3
proiecte-pilot în fază de pregătire

3
echipe interdisciplinare care includ și reprezentații comunităților

3
universități implicate în proiect

un eveniment de co-creare cu peste

35
de participanți

ENFORCE - *Rețea tematică pentru apicultorii experimentați*

Durată:
Decembrie 2023 – Decembrie 2025

Buget: 35.000 euro

Finanțator: Comisia Europeană, prin Programul Erasmus+

Rol Civitas: Partener

Parteneri:
Kislépték, Trebag (Ungaria), A.L.P. Peca (Slovenia), Bee Sources (Italia)

Birou:
Odorheiu Secuiesc



Apicultura înseamnă mult mai mult decât producerea mierii. Înseamnă cunoaștere, grijă pentru natură și oameni care învață unii de la alții. De la această idee a pornit și proiectul ENFORCE, care a adus împreună parteneri din Italia, Slovenia, România și Ungaria, pentru a crea resurse moderne și ușor de folosit de apicultori, profesori și pasionați de acest domeniu.

În cadrul proiectului au fost dezvoltate o platformă de învățare online, ghiduri, jocuri și alte materiale educaționale, toate disponibile gratuit. Prin aceste resurse, ENFORCE îi sprijină pe cei care vor să învețe, să împărtășească experiențe și să găsească soluții pentru provocările cu care se confruntă astăzi apicultura.

Proiectul s-a încheiat, însă rezultatele lui merg mai departe și rămân o resursă valoroasă pentru toți cei care cred în viitorul apiculturii.

Site:
www.honeyexperience.eu

Rezultatele proiectului:

O platformă europeană de **e-learning** dedicată apiculturii experiențiale.



Instrumente educaționale inovatoare (jocuri, cărți, ghiduri și resurse interactive) disponibile în mai multe limbi.

Un **manual de instruire** și un **manual metodologic** pentru educatori, apicultori și profesioniști din turism și HORECA.



Peste **600 de participanți** implicați, care au consolidat colaborarea între patru țări europene (Italia, Slovenia, România și Ungaria).



CORENET

Titlul complet:
CORENET: Connecting advisOrs towaRd a European NETwork for consumer-producer chains

Durată:
Septembrie 2022 – August 2027

Buget Civitas:
139.100 EUR

Finanțator:
Comisia Europeană, prin programul Horizon Europe

Rol Civitas:
Partener

Parteneri:
Università degli studi di Foggia, Italia (lider de parteneriat)

Birou:
Odorheiu Secuiesc

CORENet își propune să sprijine dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare cu alimente (SFSC – Short Food Suply Chain) în întreaga Uniune Europeană, prin servicii de consiliere mai bune pentru fermieri, consumatori și toți cei implicați în drumul alimentelor de la fermă la consumator.

Pentru a face acest lucru, proiectul conectează consilierii din domeniu din toate cele 27 de state membre ale UE, va crea resurse practice de învățare bazate pe exemple de succes, va implementa proiecte-pilot care să demonstreze cum pot fi replicate bunele practici și va dezvolta o rețea europeană de învățare și schimb de experiență. Pe termen lung, această rețea va deveni parte a sistemului european de cunoaștere și inovare în agricultură (AKIS).

Mai mult decât atât, COREnet aduce o abordare nouă: transformă exemplele de succes din domeniul lanțurilor scurte de aprovizionare cu alimente în resurse practice de învățare, care pot fi adaptate și aplicate în diferite regiuni ale Uniunii Europene.

În același timp, proiectul oferă informații valoroase pentru factorii de decizie, prin analiza serviciilor de consiliere din fiecare stat membru. Rezultatele evidențiază nevoia unei pregătiri mai bune a consilierilor, a unui sprijin financiar mai consistent și a unei integrări mai puternice a acestora în sistemele naționale de cunoaștere și inovare în agricultură (AKIS).



Site:
www.shortfoodchain.eu





Ce sunt lanțurile scurte?

Pe scurt, lanțurile scurte sunt un mod mai simplu prin care alimentele ajung de la fermă la consumator, cu cât mai puțini intermediari. De multe ori, asta înseamnă că produsele sunt cumpărate direct de la fermieri sau de la producători locali, prin piețe, magazine de fermă, cooperative, platforme online sau sisteme de livrare locală.

Lanțurile scurte îi ajută pe fermieri să obțină un preț mai corect pentru munca lor, iar consumatorii au acces la produse locale, proaspete și pot afla mai ușor de unde provin alimentele pe care le cumpără. În același timp, ele contribuie la susținerea economiei locale și pot reduce impactul asupra mediului prin transport pe distanțe mai scurte.



600+

consilieri din domeniul lanțurilor scurte de aprovizionare cu alimente (SFSC) înregistrați

14

instrumente, inclusiv un manual, o cartă, instrumente de evaluare și un centru de învățare online

Vizite de studiu și ateliere în mai multe țări europene

Lansare „advisinars”, sesiuni online dedicate consilierilor, menite să îi sprijine în activitatea lor de zi cu zi

7

idei pentru proiecte-pilot („proiecte far”) selectate, care vor testa și replica soluții eficiente

33

de exemple de succes selectate pentru a servi drept modele de bune practici

Programe și inițiative profesionale pentru sprijinirea producătorilor locali

Durată:
Octombrie 2024 – Aprilie 2026

Buget:
13.000.000 HUF

Finanțator:
Ministerul Agriculturii din Ungaria

Rol Civitas:
Promotor

Birou:
Odorheiu Secuiesc



Derulat prin centrul de produse locale **Helyénvaló**, acest proiect ajută fermierii să ajungă mai ușor la consumatori și să își dezvolte afacerile. Ce ne propunem este să consolidăm lanțurile scurte de aprovizionare și să promovăm produsele locale.

Ne adresăm micilor producători din județul Harghita, antreprenorilor locali și comunității consumatorilor interesați de produse locale. Scopul este ca producătorii locali să ajungă mai ușor pe piață, să își crească veniturile și să consolideze identitatea gastronomică a regiunii.

În cadrul proiectului, am dezvoltat colaborări profesionale, am participat la diferite evenimente și am organizat Gala Producătorilor, care a oferit o oportunitate de întâlnire pentru producători, parteneri și instituții. Totodată au fost create noi pachete gastronomice-cadou, care prezintă diversitatea gusturilor din județul Harghita.

O parte importantă a proiectului a fost promovarea online a produselor locale, precum și consolidarea relațiilor dintre producători și consumatori. Aceste inițiative contribuie și la pregătirea județului Harghita pentru titlul de Regiune Gastronomică a Europei 2027.



100
de producători locali cu care menținem o relație activă

57
de participanți la Gala Producătorilor, ediția a II-a

25.500+
de utilizatori au văzut campania online de promovare a produselor locale

8
evenimente profesionale la care am participat

3
pachete-cadou gastronomice care prezintă gusturile județului Harghita

6
ONG-uri și instituții partenere

Dezvoltare Comunitară și Bună Guvernare

Aducem împreună autoritățile publice și cetățenii pentru a concepe și pune în practică inițiative care generează prosperitate.

Creștem prin Educație Agricolă

Durată:
Ianuarie 2024 – Decembrie 2026

Buget: 385.060 USD

Finanțator:
Fundația Româno-Americană

Rol Civitas:
Solicitant

Parteneri: World Vision România, Centrul Român de Politici Europene, Junior Achievement România

Birou: Cluj-Napoca

În 2025, proiectul *Creștem prin Educație Agricolă* a însemnat pilotare în două direcții: Călătoria Elevului și comunitatea profesorilor din liceele agricole.

Călătoria Elevului este un instrument integrat, care arată experiențele practice de învățare ale elevilor din liceele agricole. Instrumentul a fost creat împreună cu cinci licee și doi colaboratori, printr-un proces de Design Thinking cu elevi, profesori și angajatori, pentru a înțelege mai bine cum arată parcursul unui elev și ce poate fi îmbunătățit.



Instrumentul prezintă, într-o formă vizuală și ușor de urmărit, parcursul educațional al elevilor din liceele agricole, de la noțiunile teoretice specifice fiecărui an de studiu, la paleta de experiențe practice pe care aceștia le pot avea, cu accent pe tehnologiile relevante din agricultură și noțiuni de antreprenoriat. În același timp, evidențiază cum pot colabora mai bine elevii, profesorii și angajatorii pentru ca învățarea la locul de muncă să fie cât mai relevantă și utilă.

Cinci licee agricole au pus în practică ideile dezvoltate prin proiecte de practică, în valoare totală de aproximativ 75.000 de lei. Aceste proiecte au fost ocazia de a testa, în condiții reale, soluțiile propuse în Călătoria Elevului. La începutul acestui an școlar, modelul a fost preluat de încă 10 licee agricole, care îl testează până la finalul anului școlar. Mai mult, trei dintre liceele care au contribuit la dezvoltarea lui vor continua să îl dezvolte și să îl ducă la următorul nivel.

A doua direcție importantă din 2025 a fost dezvoltarea comunității profesorilor din liceele agricole. Am continuat **Caravana Creștem prin Educație Agricolă**, organizând încă trei întâlniri regionale, care au adus împreună profesori din întreaga țară. Totodată, am identificat 10 profesori care și-au asumat rolul de facilitatori ai comunității și care vor contribui, prin experiența și implicarea lor, la conectarea și sprijinirea colegilor din învățământul agricol.

5 licee care au implementat proiecte in valoare de ~75.000 de lei

80+ elevi beneficiari

13 licee care au inițiat proiecte în valoare de ~100.000 de lei

65 de profesori au participat la 3 întâlniri de comunitate

2 traininguri pentru profesori

Călătoria Elevului – o hartă pentru abordarea integrată a activităților de învățare la locul de muncă







O hartă pentru abordarea integrată a activităților de învățare la locul de muncă



Practică spre viitor



Durată:
Ianuarie 2025 – Decembrie 2027

Buget:
2.432.755,62 RON

Finanțator:
Co-finanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European + prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Rol Civitas:
Solicitant

Parteneri: Liceul Tehnologic Agricol „Alexandru Borza” (Geoagiu, jud. Hunedoara), Colegiul Agricol „Traian Săvulescu” (Târgu Mureș, jud. Mureș)

Birou: Cluj-Napoca

Viitorul agriculturii începe cu tinerii bine pregătiți, iar exersarea abilităților dobândite în clasă în contexte reale de muncă sunt cea mai bună formă de învățare pentru elevii din liceele agricole. Prin „Practică spre viitor” oferim elevilor șansa de a învăța prin experiențe practice, astfel încât să intre pe piața muncii cu mai multă încredere și cu competențele de care au nevoie.

Proiectul sprijină 252 de elevi din cele două licee partenere prin stagii de pregătire practică, desfășurate alături de specialiști din domeniu. Pe lângă activitățile practice, elevii beneficiază de îndrumare și feedback constant, pentru a-și dezvolta atât cunoștințele profesionale, cât și încrederea în propriile abilități.

Prin organizarea acestor stagii, urmărim să consolidăm legătura dintre piața muncii și sistemul educațional, astfel încât tinerii să poată dobândi abilități și cunoștințe actualizate, relevante pentru o agricultură modernă și carierele lor viitoare.



164
de elevi au beneficiat de stagii de pregătire practică

72
de elevi s-au calificat la finalul anului scolar 2024-2025

40+
parteneriate de practica

2
licee partenere



Future Builders II

Prin ***Future Builders*** creăm o legătură între școală și mediul de afaceri, pentru a ajuta elevii Liceului Tehnologic „Kós Károly" din Odorheiu Secuiesc să descopere cum arată un mediu de lucru real. Cei 252 de elevi participanți își dezvoltă competențele în companii din domeniul comerțului, unde învață ce presupune o carieră în acest sector.

Pe lângă stagiile de practică, proiectul include și activități dedicate sustenabilității, prin modulul ***GreenComp***, care îi ajută pe tineri să înțeleagă impactul asupra mediului și oportunitățile oferite de economia verde.

Ce ne propunem este să apropiem școala de mediul de afaceri și să le oferim elevilor competențele și încrederea de care au nevoie pentru viitoarea lor carieră. În perioada următoare, va fi lansată și o platformă online care va conecta elevii, școlile și angajatorii pe baza competențelor și oportunităților de angajare.



Titlu complet:
Future Builders II. – învățare activă la locul de muncă prin programe de practică

Durată:
Decembrie 2024 - Decembrie 2026

Buget:
2.403.266,46 RON

Finanțator:
Co-finanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European + prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Rol Civitas:
Promotor

Parteneri:
Asociația de Dezvoltare Intercomunitară „Harghita Business Center", Liceul Tehnologic „Kós Károly" Odorheiu Secuiesc

Birou:
Odorheiu Secuiesc

FUTURE BUILDERS 2.0

4.320
de ore de pregătire practică desfășurate

253
de elevi implicați în program

30
de întreprinderi locale partenere

140
de elevi au obținut certificarea competențelor profesionale

164
de elevi au participat la modulul GreenComp

„În cadrul proiectului am reușit să dobândesc competențe pe care nu le-am putut învăța la școală, motiv pentru care mă bucur foarte mult că am putut face parte din acesta. Participarea mi-a susținut dezvoltarea personală și sper să-mi fie de folos și în viitor. Prin rezolvarea sarcinilor nu mi-au crescut doar autonomia și capacitatea de a rezolva probleme, ci am devenit mult mai deschis și mai încrezător în fața noilor provocări."

K. Kincső, elev participant în proiect

Descoperă-ți viitorul!

Cum arată viitorul atunci când alegi să rămâi implicat în comunitatea ta? Acesta este punctul de plecare al proiectului, care i-a încurajat pe tinerii din mediul rural să își descopere potențialul, să învețe unii de la alții și să privească cu mai multă încredere oportunitățile din jurul lor.

Realizat prin programul Erasmus+, proiectul a reunit tineri cu vârste între 16 și 30 de ani în cadrul unor schimburi internaționale de experiență. Participanții au vizitat inițiative locale, întreprinderi sociale și organizații civice, au schimbat idei și au descoperit exemple de implicare și antreprenoriat din cele trei țări din proiect: România, Slovenia și Ungaria.

În același timp, proiectul a promovat incluziunea, colaborarea și dialogul intercultural. Activitățile comune i-au ajutat pe participanți să gândească mai deschis despre diferențele sociale și să înțeleagă mai bine perspectivele celorlalți.

Pe termen lung, ne propunem să dezvoltăm o metodologie de planificare a viitorului, care să poată fi aplicată și în alte comunități rurale din Europa Centrală și de Est. Metodologia poate sprijini tinerii să își descopere propriile resurse și să se implice mai activ în viața comunităților lor.



Titlu complet: Descoperă-ți viitorul: Învățarea tinerilor din mediul rural, visurile lor și planificarea unor oportunități sustenabile

Durată: Aprilie 2025 – Septembrie 2026

Buget: 11.000 EUR

Finanțator: Comisia Europeană, prin programul Erasmus+

Rol Civitas: Partener

Lider de parteneriat: Fiatalok a Kertvárosért Egyesület (Ungaria, lider de parteneriat), CUDV Draga (Slovenia)

Birou: Odorheiu Secuiesc

Ce înseamnă pentru tine acum „visul rural”?

„Pentru mine, visul rural înseamnă gospodăria, într-un mod special, prin ajutorul și respectul față de semenii noștri. Visul rural înseamnă pentru mine o viață în care apropierea de natură, puterea comunității și respectul reciproc sunt în armonie. Îl văd ca pe un loc unde munca, ajutorul și solidaritatea creează valoare reală, iar fiecare poate contribui la bunăstarea comună.”

— citat din jurnalul de călătorie al lui Péter Vanda-Szabina

2

schimburi internaționale de experiență în Slovenia și România

21

de jurnale de călătorie despre experiențele din mobilitate

21

de tineri au participat la mobilități (7 tineri din zona Odorheiului au călătorit în Slovenia)



Restory

Titlu complet: RESTORY - Recovering Past Stories for the Future: A Synergistic Approach to Textual and Oral Heritage of Small Communities (Recuperarea pentru viitor a poveștilor din trecut: o abordare sinergică a moștenirii textuale și orale a comunităților mici)

Durată: Ianuarie 2024 - Decembrie 2026

Buget: 103.250 EUR

Finanțator: Comisia Europeană, prin programul Horizon Europe

Rol Civitas: Partener

Lider de parteneriat: Universitatea „Babeș-Bolyai”

Birou: Cluj-Napoca

Prin proiectul RESTORY explorăm felul în care patrimoniul cultural poate deveni un punct de plecare pentru dezvoltarea comunităților locale. Lucrăm alături de locuitori, organizații culturale și autorități pentru a înțelege mai bine cum pot fi valorificate clădirile istorice, tradițiile și poveștile locale în beneficiul comunității.

În 2025, activitățile s-au concentrat în Sighișoara și Cincu. La Sighișoara, am organizat o întâlnire comunitară în care locuitorii și actorii locali au discutat despre provocările legate de patrimoniu și despre oportunitățile pe care acesta le oferă pentru dezvoltarea culturală și turistică. La Cincu, vizita de lucru și întâlnirile cu inițiative locale, administrația publică și reprezentanții Grupului de Acțiune Locală au deschis noi direcții de colaborare pentru valorificarea patrimoniului și implicarea comunității în proiecte culturale.

Prin aceste întâlniri, RESTORY creează spații de dialog și colaborare, astfel încât ideile și experiențele comunităților să contribuie la protejarea și punerea în valoare a patrimoniului local.

Pentru noi, RESTORY este despre redescoperirea sensurilor ascunse ale patrimoniului și despre modul în care acestea pot deveni resurse pentru dezvoltarea comunităților. Atunci când oamenii își regăsesc poveștile și tradițiile, se creează premisele pentru un viitor mai puternic și mai conectat la identitatea locală.

Carmen Ciobanu, Project Manager



2

comunități locale implicate - Sighișoara și Cincu

2

întâlniri comunitare organizate pentru dialog și identificarea nevoilor locale

40+

participanți la întâlnirile comunitare (locuitori, reprezentanți ai organizațiilor locale, actori culturali)

10+

actori locali consultați în cadrul vizitelor și discuțiilor de lucru (inițiatori culturali, administrație publică, reprezentanți GAL)

3

întâlniri instituționale cu administrația locală și organizații de dezvoltare locală



O tradiție locală documentată și analizată în context comunitar - Fuga Lolelor din Cincu

O colaborare inițiată cu Grupul de Acțiune Locală Microregiunea Valea Sâmbetei pentru integrarea rezultatelor cercetării în strategia de dezvoltare locală

Consolidarea Societății Civile

Încurajăm transferul de bune practici și parteneriatele în mediul societății civile.

Parteneriat pentru Ocupare 2.0

Durată: Iunie 2024 – Mai 2026

Buget:

Total: 4.026.433,57 RON

Valoarea cofinanțării UE: 3.422.468,54 RON

Finanțator: Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European Plus, prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Rol Civitas: Promotor

Partener: Fundația World Vision România

Birou: Cluj-Napoca

Parteneriat pentru Ocupare 2.0

Organizațiile care îi sprijină pe oameni să învețe, să își găsească un loc de muncă și să se integreze mai ușor în societate au nevoie, la rândul lor, de spații de învățare și colaborare. Acesta este punctul de plecare al proiectului ***Parteneriat pentru ocupare 2.0***, care aduce împreună organizații interesate să ofere servicii de formare și ocupare tot mai bune.



În 2025, ne-am întâlnit la Sibiu cu cele 30 de organizații participante în proiect pentru a stabili direcțiile de dezvoltare ale unei viitoare rețele și am organizat cursuri și ateliere dedicate managementului organizațional, competențelor antreprenoriale, digitalizării și securității cibernetice. Tot în acest an, o vizită de studiu la Bruxelles le-a oferit participanților șansa să descopere exemple de bună practică, să înțeleagă mai bine cum sunt abordate aceste teme la nivel european și să lege noi colaborări.

Fiecare dintre aceste întâlniri a venit cu ocazia de a învăța unii de la alții și de a construi o rețea de OSC-uri mai bine pregătite să răspundă nevoilor oamenilor și comunităților cu care lucrează.



Prin activitățile desfășurate în 2025, ne-am concentrat pe dezvoltarea competențelor organizaționale și digitale, stimularea colaborării între organizații și facilitarea accesului la bune practici și experiențe europene în domeniul ocupării și incluziunii sociale.
Atelierele dedicate managementului organizațional și digitalizării, cursul de competență antreprenorială, întâlnirea de rețea organizată la Sibiu și vizita de studiu la Bruxelles au creat contexte valoroase de învățare, schimb de experiență și dezvoltare a unor parteneriate durabile. Aceste activități contribuie la formarea unei rețele de organizații mai bine pregătită să răspundă provocărilor actuale și să dezvolte servicii de calitate pentru persoanele aflate în situații de vulnerabilitate.

Andreea Suciu, Project Manager

30
de organizații ale societății civile participante în proiect

32
de persoane participante la o vizită de studiu la Bruxelles, Belgia

3
ateliere pentru îmbunătățirea managementului organizațional

2
ateliere pentru digitalizarea proceselor interne și securitatea cibernetică

32
de participanți la cursul de competențe antreprenoriale

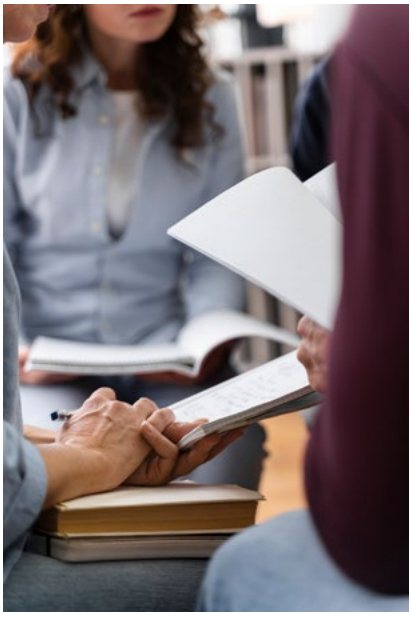
Prima întâlnire a rețelei de OSC-uri din proiect pentru planificare strategică

Organizații mentorate

Civitas Consulting

Civitas Consulting a fost înființat în 2008 de Fundația Civitas pentru Societatea Civilă, din dorința de a transforma expertiza în consultanță într-o resursă pentru binele comunității. Fiind o întreprindere socială, profitul obținut este reinvestit integral în proiectele fundației, contribuind la dezvoltarea comunităților locale și la consolidarea societății civile.





Pentru Civitas Consulting, anul 2025 a însemnat:

➔ **29** cereri de finanțare depuse:

- 25 beneficiari publici (pentru Programul Național de Dezvoltare Rurală și Programul Național de Consolidare a Clădirilor cu Risc Seismic Ridicat)

- 4 beneficiari privați (pentru Programul Național de Dezvoltare Rurală și Startup Nation, formarea aplicanților)

➔ **52** proiecte în implementare:

- 49 beneficiari publici (pentru Programul Național de Dezvoltare Rurală – Infrastructură rutieră, Infrastructură Educațională și Infrastructură Culturală, Planul Național de Redresare și Reziliență – Fondul Local și Dotări Infrastructură Educațională, Programul „Anghel Saligny", Planul Național Transformare Digitală)

- 3 beneficiari privați (pentru Programul Național de Dezvoltare Rurală și Planul Național Strategic)

➔ Servicii de consultanţă în domeniul achiziţiilor (proceduri simplificate și licitații deschise) pentru 14 proceduri de achiziţii

Civitas
Consulting

Helyénvaló

Magazinul de produse locale Helyénvaló este un hub alimentar bazat pe conceptul de lanț scurt de aprovizionare, situat în centrul orașului Odorheiu Secuiesc. Misiunea magazinului este să conecteze micii producători locali din zonă cu consumatorii și să faciliteze drumul produselor locale și tradiționale de la producător până pe masa oamenilor. Ca întreprindere socială, Helyénvaló contribuie la consolidarea economiei locale, la susținerea micilor producători și la păstrarea valorilor gastronomice ale regiunii.

La Helyénvaló se regăsesc exclusiv produse de încredere, verificate și conforme cu legislația în vigoare, provenite din mici unități locale autorizate și controlate. De la lansarea magazinului în 2017, anul 2025 a reprezentat un moment important, fiind primul an în care magazinul a funcționat fără sprijin financiar direct, iar în ultimul trimestru a devenit profitabil din punct de vedere economic.

O recunoaștere profesională importantă este participarea la competiția internațională World Food Gift Challenge 2025, unde a fost înscris pachetul-cadou gastronomic „Secretele pădurii", iar juriul a acordat inițiativei Helyénvaló Premiul „Best Community Collaboration", apreciind colaborarea dintre producătorii locali.



Helyénvaló este locul în care pot să mă întâlnesc cu ceilalți producători și suntem încurajați să mergem mai departe. Este o relație reală, nu doar o informație virtuală.

- Producător din comunitatea magazinului Helyénvaló

41
de parteneri Business-to-Business

100
de producători locali de încredere

1000
de produse artizanale

2705
clienți fideli și mulțumiți

4
membri în echipa Helyénvaló

Premiul „Best Community Collaboration" obținut la competiția World Food Gift Challenge 2025

Asociația Grădina de Plante Medicinale din Ardeal



Asociația Grădina de Plante Medicinale din Ardeal a fost înființată în 2017, la inițiativa Fundației Civitas din Odorheiu Secuiesc, cu scopul de a sprijini și promova cultivarea, colectarea și procesarea sustenabilă a plantelor medicinale și aromatice.

În 2025, la Atelierul Naturist din Odorheiu Secuiesc, asociația a organizat 10 ateliere pentru aproximativ 200 de elevi, în cadrul programelor „Săptămâna Verde" și „Școala Altfel". Tot în acest an, 25 de persoane au participat la un curs modular, desfășurat în parteneriat cu Centrul Universitar din Odorheiu Secuiesc, unde au învățat, în special prin activități practice, despre cultivarea, colectarea și procesarea plantelor medicinale și aromatice.

Pe parcursul anului, echipa asociației a fost prezentă și la evenimente dedicate domeniului, precum Ziua Plantelor Medicinale din Secuime, și a continuat colaborarea cu organizații, instituții de învățământ și specialiști pentru a dezvolta și promova acest domeniu.

Ce spun participanții despre curs?

„A fost realist, concret și colorat."

„Am apreciat entuziasmul lectorilor, transmiterea experienței, vizitele în grădini și prezentările substanțiale."

Pentru Grădina de Plante Medicinale, 2025 a însemnat:

10

workshop-uri care au promovat cultivarea, colectarea și procesarea sustenabilă a plantelor medicinale și aromatice

200

de elevi participanți la workshopuri

25

de participanți la un curs de 4 module pe tema plantelor medicinale și aromatice, desfășurat în parteneriat cu Centrul Universitar din Odorheiu Secuiesc

Asociația Kanthaka

Asociația Kanthaka Népfőiskola Egyesület a fost înființată în Dârjiu, o comunitate mică cu o identitate puternică, cunoscută pentru biserica-cetate inclusă în patrimoniul UNESCO. Gândită ca o structură de economie socială, asociația a luat naștere cu sprijinul Fundației Civitas, care a contribuit cu experiența acumulată în dezvoltarea economiei sociale și în sprijinirea inițiativelor cu impact comunitar. Înființarea Kanthaka reprezintă o continuare a misiunii Fundației Civitas de a promova economia socială ca instrument de dezvoltare a comunităților locale și de creare a unor oportunități pentru localnici.

Kanthaka funcționează ca un centru de echitație care oferă activități recreative, iar prin componenta sa de economie socială organizează activități care aduc oamenii împreună, de la activități în aer liber și evenimente dedicate patrimoniului local, până la concursuri educaționale și culturale pentru copii și adulți, contribuind astfel la o viață comunitară mai activă și mai conectată.



Pentru Asociația Kanthaka, 2025 a însemnat:

40

de activități educaționale și culturale organizate

2000

de participanți la activitățile din comunitate

Un materal video de promovare a localității, realizat cu sprijinul Comisiei Hungarikum

Mesaj-cheie:

Încetinește la 1 cal-putere!

Board



Gábor KOLUMBÁN
Președinte



Smaranda ENACHE
Membru



Péter ECKSTEIN KOVÁCS
Membru



Csaba HAJDÓ
Membru



Miklós BAKK
Membru



Árpád ORBÁN
Membru

Echipa - Biroul Cluj-Napoca



Márton Balogh
Director



Carmen Ciobanu
Director programe



Andreea Suciu
Director programe



Cristina Badea
Expert contabil



Partenie Bene
Economist



Emese Kiss
Economist



Mandric Roxana
Economist



Zsuzsanna Incze
Project Manager



Alexandra Nae
Project Manager



Monica Călușer
Project Manager



Paula Ciobanu
Project Manager



Ovidiu Mărginean
Project Manager



Otilia Predatu
Expert monitorizare afaceri



Ana Olaru
Specialist Comunicare



Bianca Căpitănescu
Asistent proiect



Francesca Pop
Asistent proiect



Paul Tomoș
Asistent proiect



Ioana Bria
Asistent proiect



Andrada Pojoca
Secretar administrativ



Halasz Brigitta
Secretar administrativ

Echipa - Biroul Odorheiu Secuiesc



Dénes Lajos-Géza
Director executiv și financiar



Orbán Árpád
Director de dezvoltare



Kis Zoltán
Director de programe



Molnár Judith
Director de programe



Bákai Magdolna
Manager proiect



Bartha-Pál Csaba
Expert



Bálint Mária-Magdolna
Expert



Mihály István
Consilier



Vass Szabolcs
Expert



Bara Erzsébet
Manager proiect



Szabó Attila
Consilier

Magazinul Cumsecade:



Benedek Melinda
Director magazin

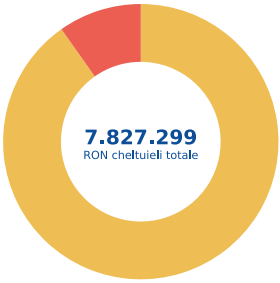


Csíki Kinga Katalin
Vânzătoare

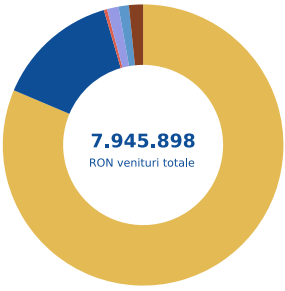
Buget

	Cluj-Napoca	Odorheiu Secuiesc
Venituri Totale (RON)	**7.945.898**	**5.175.156**
Finanțări/granturi din surse publice	6.465.222	5.108.647
Finanțări/granturi din surse private	1.122.442	0
Donații, sponsorizări de la persoane fizice și companii, dobânzi	29.536	2.815
Venituri din activități economice	105.602	41.470
Dividende	94.345	0
Alte venituri	128.751	22.224
Cheltuieli totale (RON)	**7.827.299**	**4.865.485**
Cheltuieli cu derularea proiectelor	7.062.099	4.673.206
Cheltuieli administrative	765.200	192.279
Rezultat net (RON)	**118.600**	**309.671**

Cluj-Napoca

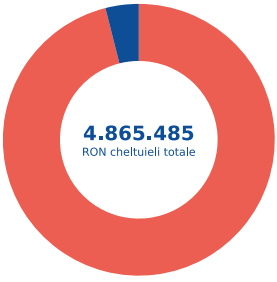


- Cheltuieli cu derularea proiectelor
  7.062.099 RON · 90,2%
- Cheltuieli administrative
  765.200 RON · 9,8%

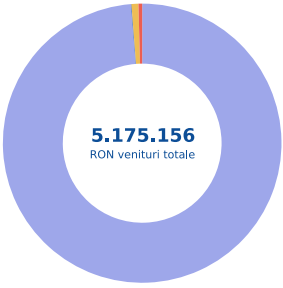


- Finanțări și granturi publice
  6,465,222 RON · 81,4%
- Finanțări și granturi private
  1,122,442 RON · 14,1%
- Donații, sponsorizări și dobânzi
  29,536 RON · 0,4%
- Activități economice
  105,602 RON · 1,3%
- Dividende
  94,345 RON · 1,2%
- Alte venituri
  128,751 RON · 1,6%

Odorheiu Secuiesc



- Cheltuieli cu derularea proiectelor
  4.673.206 RON · 96,0%
- Cheltuieli administrative
  192.279 RON · 4,0%



- Finanțări și granturi publice
  5,108,647 RON · 98,7%
- Donații, sponsorizări și dobânzi
  2,815 RON · 0,1%
- Activități economice
  41,470 RON · 0,8%
- Alte venituri
  22,224 RON · 0,4%

Finanțatori și parteneri

Finanțatori

- Uniunea Europeană și Guvernul României din Fondul Social European+, prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027
- Uniunea Europeană și Guvernul României din Fondul Social European+, prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027
- Comisia Europeană, prin programul Horizon Europe
- Comisia Europeană, prin Programul Erasmus+
- Fundația Româno-Americană
- Consiliul Jud. Harghita
- Consiliul Local al Mun. Odorheiu Secuiesc
- Ministerul Agriculturii din Ungaria

Parteneri

- Fundația World Vision România
- Centrul Român pentru Politici Europene (CRPE)
- Universitatea de SAMV Cluj-Napoca
- Universitatea Babeș-Bolyai
- Universitatea din Georgia (SUA)
- Centrul de Mediere și Securitate Comunitară (CMSC)
- Junior Achievement România
- Asociația Harghita Business Center
- Asociația Exar Consult
- Liceul Tehnologic „Kós Károly” Odorheiu Secuiesc
- Liceul Tehnologic Agricol „Alexandru Borza”, Geoagiu
- Colegiul Agricol „Traian Săvulescu”, Târgu Mureș
- Fiatalok a Kertvárosért Egyesület (Ungaria)
- Trebag (Ungaria)
- Kislépték (Ungaria)
- A.L.P. Peca (Slovenia)
- CUDV Draga (Slovenia)
- Bee Sources (Italia)
- Università degli studi di Foggia (Italia)



Birou Cluj-Napoca
str. Eremia Grigorescu, nr. 77
400304 Cluj-Napoca, judeţul Cluj
tel. +40-264-590.554 tel./fax +40-264-590.555
office@civitas.ro

Birou Odorheiu Secuiesc
str. Solymossy, nr. 29
535600 Odorheiu Secuiesc, Jud. Harghita
tel./fax +40-266-218.481
office.udv@civitas.ro

fundatiacivitas
civitas-foundation-for-civil-society
fundatiacivitas

Civitas
Fundaţia - Alapítvány - Foundation