

Raport Anual

Asociația Visuri de
Om Mare

LO
N
O
N

Cuprins

- 01** Descriere organizație
- 02** Cuvânt înainte
- 03** Proiecte
- 04** Finanțatori & Parteneri
- 05** Concluzii
- 06** Date de contact

Descrierea Organizației

Asociația Visuri de Om Mare a fost înființată în 2017 la Brădești, județul Dolj, și activează în mediul rural, în domeniul activităților de servicii suport pentru învățământ. Funcționează fără personal angajat, cu o echipă de aproximativ 10 voluntari, și a gestionat în ultimii doi ani fiscali un buget de 22.000 de lei.

Modelul de lucru al organizației este construit în jurul unei idei simple și eficiente: elevii de liceu devin ei înșiși organizatori și donatori pentru colegii lor mai mici din familii defavorizate.

MISIUNE

Educația și formarea tinerilor și adulților prin implicare comunitară și prin activități care promovează empatia, creativitatea și spiritul antreprenorial.

SCOP

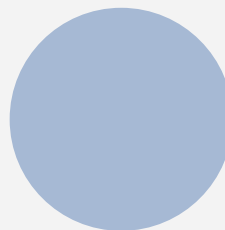
Sprrijinirea incluziunii sociale a copiilor și tinerilor defavorizați și oferirea de oportunități practice de învățare, pentru dezvoltarea abilităților și creșterea responsabilității sociale.

GRUP ȚINTĂ

Elevi de liceu, copii din familii defavorizate

Liana Denisa Tica

Președinte Asociația Visuri de Om Mare



Numele asociației spune, de fapt, tot: credem că un copil dintr-un sat din Dolj poate avea visuri la fel de mari ca oricare altul, iar treaba noastră este să nu îl lăsăm să și le micșoreze.

Târgul de Crăciun începe în noiembrie, când elevii de la Liceul Tehnologic „Dimitrie Filișanu” se înscriu ca voluntari. Se organizează pe clase, fac mini-ateliere, realizează produse și strâng donații. Cu banii aceia cumpără cadouri, pe baza scrisorilor primite de la colegii lor mai mici, din clasele primare, copii care în marea lor majoritate vin din familii defavorizate.

Am ajuns la ediția a șasea. Evenimentul acesta, creat în mijlocul comunității, își propune să responsabilizeze tinerele generații și să promoveze empatia, creativitatea și spiritul antreprenorial. Și, mai ales, să arate că suntem cu toții o familie extinsă.



Târgul de Crăciun, ediția a V-a



Durată: Noiembrie-Decembrie 2025

Buget: Aproximativ 9.000 lei
Finanțator: Donații strânse de elevii voluntari și sponsorizări locale

Scop și obiective

Responsabilizarea tinerelor generații și sprijinirea copiilor din familii defavorizate, printr-un târg organizat integral de elevii de liceu voluntari.

- Implicarea elevilor de liceu ca voluntari în organizarea târgului;
- Strângerea de donații prin produse realizate de elevi;
- Îndeplinirea dorințelor copiilor din clasele primare, din familii defavorizate;
- Promovarea empatiei, a creativității și a spiritului antreprenorial.

Principalele activități

- Înscrierea elevilor ca voluntari în cadrul asociației, în luna noiembrie;
- Organizarea de mini-ateliere pe clase, pentru realizarea produselor;
- Colectarea scrisorilor de la copiii din clasele primare;
- Achiziția și predarea cadourilor către beneficiari.

Rezultate obținute

- Copii din familii defavorizate care și-au primit cadourile cerute prin scrisori;
- Elevi de liceu formați practic în organizare, comunicare și strângere de fonduri;
- Sprijin financiar și material acordat și unor elevi de la clasele de liceu.



Ediția a V-a



Elevi voluntari



9.000 lei



Brădești

Sprijin pentru inserția profesională a absolvenților

Scop și obiective

Sprijinirea voluntarilor și a absolvenților Liceului Tehnologic „Dimitrie Filișanu” în inserția pe piața muncii, potrivit abilităților și pasiunilor fiecăruia.

- Identificarea abilităților și a intereselor profesionale ale absolvenților;
- Facilitarea contactului cu angajatorii din zonă;
- Reducerea decalajului dintre formarea din liceu și cerințele pieței muncii.

Principalele activități

- Consiliere individuală pentru voluntarii și absolvenții liceului;
- Construirea de relații cu angajatori din județul Dolj;
- Valorificarea experienței practice dobândite de elevi în cadrul târgurilor.

Rezultate obținute

- O direcție de dezvoltare corelată direct cu obiectivele rețelei;
- Rezultatele cantitative urmează să fie raportate pe măsura implementării.



Absolvenți



Inserție profesională



3.000 lei

Durată: Activitate recurentă
Finanțator: Fonduri proprii și parteneriate locale

Finanțatori

- Donații strânse de elevii voluntari prin ateliere
- Sponsorizări din comunitatea locală

Parteneri

- Liceul Tehnologic „Dimitrie Filișanu”
- Școlile primare din comunitate
- Comunitatea locală din Brădești, județul Dolj

Concluzii

Asociația Visuri de Om Mare demonstrează, cu un buget mic fără personal angajat, că un model bine gândit contează mai mult decât resursele. Târgul de Crăciun, ajuns la a șasea ediție, transformă strângerea de fonduri într-un exercițiu educațional: elevii de liceu învață organizare, comunicare și antreprenoriat în timp ce își ajută colegii mai mici.

Principalele realizări ale anului

- Organizarea ediției a V-a a Târgului de Crăciun, cu elevi voluntari de la Liceul Tehnologic „Dimitrie Filișanu”;
- Sprijin acordat copiilor din clasele primare, proveniți în majoritate din familii defavorizate;
- Sprijin financiar și material acordat și unor elevi de la clasele de liceu;
- Menținerea unei echipe de 10 voluntari activi într-o comunitate rurală.



Raport Anual

Brădești, județul Dolj



@VisuriDeOmMare

2021