

Raport Anual

Asociația Capital
Civic

LO
N
O
N

Cuprins

- 01** Descriere organizație
- 02** Cuvânt înainte
- 03** Proiecte
- 04** Finanțatori & Parteneri
- 05** Concluzii
- 06** Date de contact

Descrierea Organizației

Asociația Capital Civic este o organizație suceveană dedicată incluziunii sociale și promovării egalității de șanse pentru capitalul uman, prin educație și formare continuă. Activitatea se construiește în jurul ideii că educația și piața muncii sunt interdependente, iar programa școlară reacționează la schimbările de pe piața muncii mai lent decât ar fi necesar. Pentru a acoperi acest decalaj, organizația facilitează schimburi de experiență între școli, universități și organizații profesionale și organizează cursuri în domenii de interes pe piața muncii. Activitatea este aliniată la European Skills Agenda și la European Pillar of Social Rights.

MISIUNE

Promovarea competenței de a învăța să înveți, sprijinind învățarea pe tot parcursul vieții, autonomia și adaptabilitatea individuală.

SCOP

Incluziunea socială și promovarea egalității de șanse prin educație și formare continuă, pentru creșterea participării pe piața europeană a muncii.

GRUP ȚINTĂ

Tineri, adulți, elevi de liceu

Loredana Viziteu

Președinte fondator Asociația Capital Civic

Am ajuns la Capital Civic pe un drum care a trecut prin centrele de plasament din Suceava, unde făceam meditații cu copii instituționalizați, și prin intervenții ca voluntar SMURD. Ceea ce am văzut acolo se rezumă la un lucru: diferența dintre un tânăr care reușește și unul care nu reușește este, de cele mai multe ori, prezența cuiva care i-a explicat cum funcționează lumea.

De aceea, toate proiectele noastre din 2025 au avut aceeași formă: adulți competenți puși față în față cu adolescenți. Mentori din patru domenii profesionale, dezvoltatori de aplicații, jurnaliști care i-au învățat să scrie un text clar.

Bugetele noastre sunt mici. Patru mii de lei pentru un proiect care ajunge la 200 de tineri. Arată că, atunci când oamenii vin din convingere, costul unei ore de mentorat tinde către zero.



Comunicare și responsabilitate în era digitală



Durată: 3 luni

Buget: 4.000 RON

Finanțator: Sponsor privat

Scop și obiective

Dobândirea deprinderilor de a comunica și de a avea o prezență online responsabilă, pentru tinerii din școlile municipiului Suceava.

- Creșterea capacității de navigare sigură în mediul online;
- Recunoașterea dezinformării media;
- Formarea unei prezențe online responsabile.

Principalele activități

- Dezbateri în cadrul întâlnirilor și atelierelor cu dezvoltatori de aplicații software;
- Sesiuni practice cu buni cunoscători ai mediului online.

Rezultate obținute

- 200 de tineri au dobândit o listă de 20 de lucruri noi despre navigarea sigură online;
- O mai bună cunoaștere a metodelor de identificare a dezinformării media.



200 tineri



2 colegii



4.000 RON



3 luni

Media Escape Room



Scop și obiective

Dezvoltarea de deprinderi în sfera jurnalismului pentru tinerii care doresc să urmeze o carieră în acest domeniu.

- Învățarea tehnicilor din stilul jurnalistic;
- Redactarea de articole pentru o publicație online;
- Structurarea clară și expresivă a ideilor.

Principalele activități

- Ateliere de lectură și analiză pe text;
- Exerciții de transformare a ideilor în texte clare și bine structurate.

Rezultate obținute

- 160 de tineri au dezvoltat deprinderi de redactare de articole, în format tipărit și online.

Durată: 2 luni

Buget: 2.000 RON

Finanțator: Sponsor privat



2 luni



160 tineri



2.000 RON

Dialoguri între mentori și tineri

Scop și obiective

Informarea tinerilor cu privire la tendințele de pe piața muncii, prin întâlniri directe cu specialiști din patru domenii profesionale.

- Creșterea cu 20% a nivelului de conștientizare privind patru domenii de pe piața muncii;
- Facilitarea tranziției de la școală la activitatea profesională;
- Sprijinirea dezvoltării emoționale a adolescenților.

Principalele activități

- Patru ateliere de informare și dezbateri cu mentori specialiști invitați;
- Abordarea de subiecte tehnice privind funcționarea celor patru domenii;
- Componentă de sprijin emoțional, cu participarea unui psiholog.

Rezultate obținute

- Îmbunătățirea cu 20% a nivelului de informare al grupului țintă;
- Sprijin pentru tranziția dintre activitatea școlară și cea profesională.



100
adolescenți



4 ateliere



4.000 RON

Durată: 2 luni

Buget: 4.000 RON

Finanțator: Sponsori, companii
private

Finanțatori

- Consiliul Județean Suceava
- CAR Flexicredit
- Alți sponsori, entități private

Parteneri

- Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
- Colegiul Național „Petru Rareș”
- Colegiul Național „Mihai Eminescu”
- Colegiul Național „Philadelphia”
- Inspectoratele Școlare Suceava și Botoșani

Concluzii

Capital Civic a derulat în anul 2025 cinci proiecte care au însumat 10.000 de lei și au atins peste 460 de tineri. Modelul funcționează pentru că ne bazăm aproape integral pe mentori voluntari, specialiști din domenii diferite care intră în dialog direct cu adolescenții.

Principalele realizări ale anului

- Derularea a 5 proiecte educaționale într-un singur an, cu resurse financiare minime;
- Construirea unei rețele de mentori din patru domenii profesionale;
- Parteneriate stabile cu trei colegii naționale și cu Universitatea „Ștefan cel Mare”;
- Extinderea activității către formarea viitorilor profesori.

Provocări și direcții de dezvoltare

Modelul actual, foarte eficient, este în același timp fragil: proiectele de câteva mii de lei nu permit remunerarea echipei și depind integral de disponibilitatea mentorilor voluntari. Absența experienței în finanțări europene limitează saltul către programe de anvergură. Direcțiile de dezvoltare vizează tocmai aceste nevoi.



Raport Anual

Suceava, Aleea Jupiter nr. 14C
<https://capitalcivic.com>
office@capitalcivic.com
0741 634 747



@CapitalCivic

2021