

Raport Anual

Asociația Eduspace

CON

Cuprins

- 01** Descriere organizație
- 02** Cuvântul înainte
- 03** Proiecte
- 05** Finanțatori & Parteneri
- 06** Concluzii
- 07** Date de contact

Descrierea Organizației

Asociația Eduspace este o organizație clujeană specializată în educație practică pentru tineri și adulți, construită în jurul metodologiei #EducațieAltfel. Povestea începe în 2013, când Mădălina Hodorog și Călin Crețu organizau, la Universitatea Babeș-Bolyai, sesiuni de training prin care studenții din primul an învățau tehnici radio, folosind exclusiv metode practice. De atunci, peste 10.000 de tineri, profesori și reprezentanți ai companiilor au participat la programele echipei, în întreaga țară și internațional. Programul emblematic este FUTURE: timp de șase luni, studenții se pregătesc pentru primul lor loc de muncă, iar profesorii aprofundează metode interactive de predare.

MISIUNE

Oferim educație 100% practică pentru tineri și adulți, axată pe învățare prin experiență, dezvoltare personală și orientare în carieră.

SCOP

Să punem la dispoziția participanților programe și resurse practice care să îi pregătească pentru viața profesională și pentru roluri de leadership.

GRUP ȚINTĂ

Elevi, studenți,
tineri, adulți

Mădălina Hodorog

Fondator Asociația Eduspace

Facem asta de doisprezece ani. Am început în 2013, într-o sală de la Babeș-Bolyai, vineri seara, cu studenți din anul întâi care voiau să învețe tehnici radio. Nimeni nu ne plătea și nimeni nu ne cerea. Am făcut-o pentru că metodele pe care le învățaserăm la cursuri internaționale nu ajungeau, altfel, la nimeni din România.

De atunci au trecut prin programele noastre peste 10.000 de oameni. Întrebările au rămas însă aceleași, indiferent de generație:

Cine sunt eu? Încotro mă duc? Care e pasiunea mea? Cum pot evolua?

În 2025 am ținut ritmul cu „Stagiu de Practică Altfel”. Cinci dintre cei 35 de tineri care au trecut prin el s-au angajat efectiv. Cinci angajări reale mi se par un rezultat pe care merită să îl spunem.



Stagiu de Practică Altfel



Durată: 3 luni

**Finanțator: Resurse proprii
ale organizației**

Scop și obiective

Sprrijinirea tinerilor în pregătirea pentru piața muncii și facilitarea angajării, printr-un stagiu de practică aplicat în domeniul marketingului și al comunicării.

- Pregătirea tinerilor pentru primul loc de muncă în marketing și comunicare;
- Facilitarea contactului direct cu mediul profesional;
- Creșterea șanselor de angajare ale participanților.

Principalele activități

- Activități practice de marketing și comunicare;
- Lucru aplicat pe proiecte reale, sub îndrumarea unui trainer;
- Feedback individual și orientare în carieră.

Rezultate obținute

- 35 de tineri au parcurs stagiul de practică;
- 5 tineri au fost angajați efectiv pe piața muncii în urma programului.



**35
participanți**



5 angajări



3 luni durată



Marketing

FUTURE, program de orientare în carieră



Scop și obiective

Cel mai amplu program propriu al organizației, prin care tinerii și profesorii primesc acces gratuit la training-uri de orientare în carieră și dezvoltare personală.

- Pregătirea studenților pentru primul lor loc de muncă;
- Aprofundarea metodelor interactive de predare pentru cadre didactice;
- Creșterea autonomiei în deciziile de carieră.

Principalele activități

- Sesiuni de training practic pentru tineri, pe parcursul a șase luni;
- Programe dedicate profesorilor și consilierilor școlari;
- Ateliere de autocunoaștere și orientare vocațională.

Rezultate obținute

- Peste 9.000 de tineri și profesori au lucrat cu echipa în cadrul programului;
- O metodologie proprie, #EducațieAltfel, validată pe parcursul a doisprezece ani.

Durată: 6 luni pe ediție

Buget: Susținut prin parteneriate

Finanțator: Parteneri privați



12 ani vechime



**9.000
beneficiari**



Program gratuit

FUTURE Manager

Scop și obiective

Program creat pentru tinerii care își doresc să facă primii pași în leadership și management, gândit ca o experiență practică, conectată direct la realitatea mediului de business.

- Dezvoltarea competențelor de leadership și management;
- Conectarea directă a tinerilor cu o echipă de business;
- Reducerea decalajului dintre școală și piața muncii.

Principalele activități

- Lucru aplicat pe studii de caz reale din companie;
- Simulări de interviu;
- Explorarea direcțiilor de carieră și rezolvarea de provocări concrete de business.

Rezultate obținute

- Peste 1.500 de tineri au participat în program până în prezent;
- Conectare directă cu echipa partenerului corporativ.



1.500
participanți



3 ediții



Leadership

Durată: Ediție anuală

Buget: Susținut de partenerul corporativ

Finanțator: McDonald's în România

Finanțatori

- Parteneri corporativi
- McDonald's în România

Parteneri

- Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
- Companii partenere din mediul privat
- Școli și consilieri școlari din rețeaua programului FUTURE

Concluzii

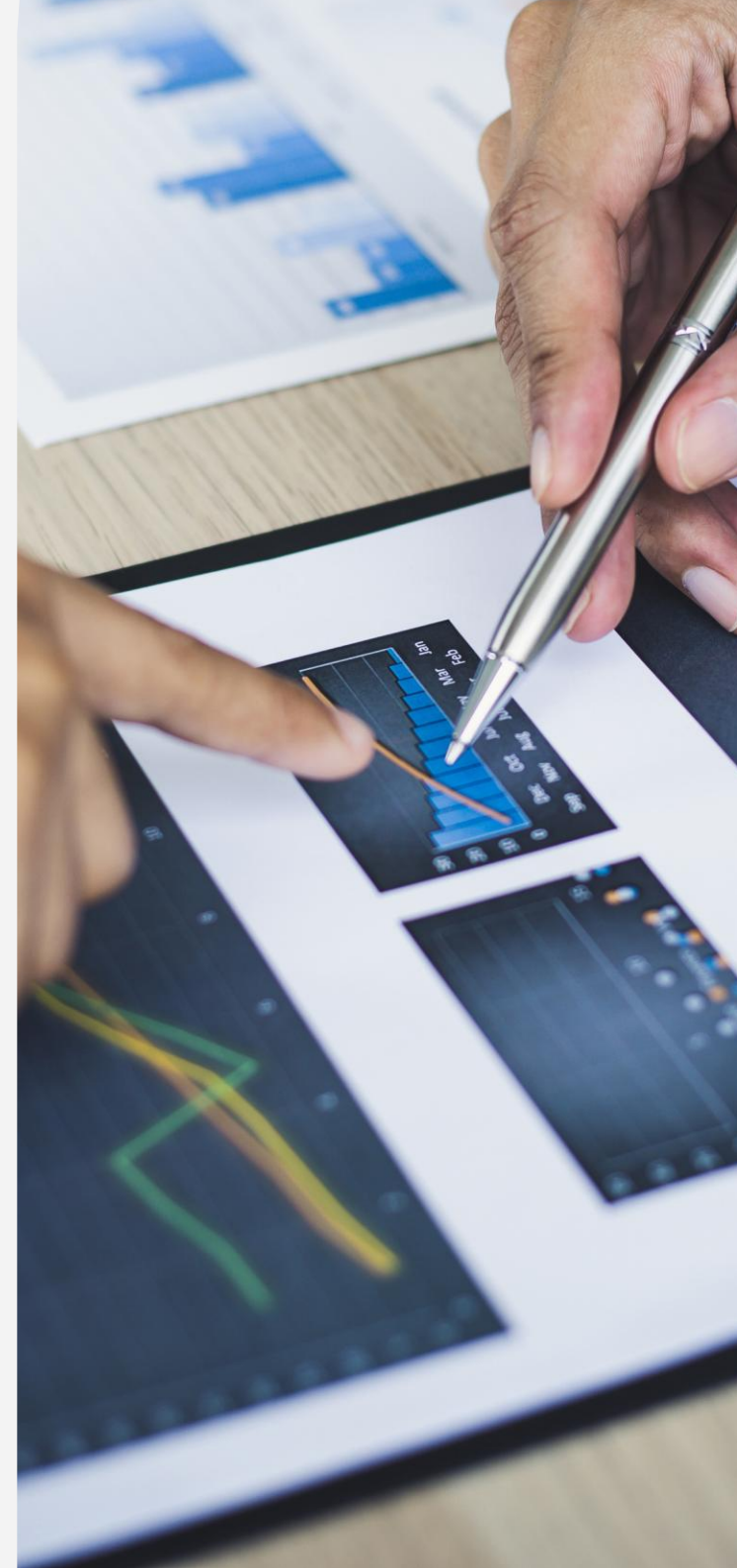
Anul 2025 a fost un an de ritm redus ca număr de proiecte derulate sub numele asociației, dar cu un rezultat concret: cinci angajări dintr-un grup de 35 de participanți.

Principalele realizări ale anului

- Menținerea metodologiei #EducațieAltfel, validată pe peste 10.000 de participanți;
- Cinci angajări efective dintr-un stagiu de practică cu 35 de tineri;
- Consolidarea programului FUTURE Manager, în parteneriat cu un angajator major.

Provocări și direcții de dezvoltare

Principala vulnerabilitate este dependența de un nucleu foarte restrâns și absența experienței în proiecte cu finanțare europeană, ceea ce limitează scalarea unor programe deja validate. Nevoile declarate acoperă exact acest gol: dezvoltare organizațională, oportunități de finanțare, networking și promovare.



Raport Anual

Florești, județul Cluj
<https://www.eduspace.ro>



@Eduspace

2021