



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027

Prioritatea P03: Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1.

Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu proiect: Academia de afaceri sociale

Cod MySMIS2021+: 305395

METODOLOGIE de selecție grup țintă în cadrul proiectului *Academia de afaceri sociale*



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



1. CADRU GENERAL

Prezenta Metodologie a fost elaborată în vederea identificării și selectării a 132 de participanți la programele de formare antreprenorială, precum și implicarea și menținerea lor în activitățile ulterioare și implementare a planurilor de afaceri sociale dezvoltate în cadrul proiectului „**Academia de afaceri sociale**”.

Academia de afaceri sociale este programul care formează următorii antreprenori sociali de la sat și oferă **61.000 de euro nerambursabili pentru 34 de idei de afaceri sociale din 3 regiuni ale României: Nord-Vest, Centru și Nord-Est.**

Proiectul este implementat de **Fundația Civitas pentru Societatea Civilă Cluj**, în parteneriat cu **Fundația Civitas pentru Societatea Civilă Odorheiu Secuiesc** și **Fundația World Vision România** și se va implementa în regiunile: **Nord-Vest** (Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj), **Centru** (Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu) și **Nord-Est** (Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui), pe o perioadă de 30 de luni, respectiv, între data 01.08.2024 și 31.01.2027.

Procedura de selecție a grupului țintă se va derula cu respectarea principiilor orizontale și a temelor secundare FSE privind nediscriminarea, egalitatea de șanse, accesibilitate pentru persoanele cu dizabilitati. Astfel, în grupul țintă se va putea înscrie orice persoană, indiferent de rasă, gen, naționalitate, etnie, limbă, religie, orientare sexuală, categorie socială, dizabilitate, boală cronică necontagioasă, infectare HIV sau orice alt criteriu care poate conduce la discriminare – cu condiția respectării prevederilor metodologiei de selecție a grupului țintă. Fiecare persoană care dorește să participe la activitățile proiectului va trebui să demonstreze apartenența la GT prin prezentarea de documente justificative sau o declarație pe proprie răspundere.

2. ETAPELE PROIECTULUI

- **Te înscrii** și ne povestești ideea ta de afacere socială. *Avem câte 44 de locuri disponibile în fiecare regiune. Perioada de înscriere: septembrie 2024 - noiembrie 2024.*
- **Participi la cursul acreditat de Antreprenor în economia socială.** Durata cursului este de 180 de ore*, și se va derula online conform unui program stabilit în perioada următoare. *Perioada orientativă: octombrie 2024 - februarie 2025*
**Beneficiezi de un stimulent de 900 lei dacă participi integral la curs.*
- Înveți în cadrul **atelierelor de lucru** cum să îți menții afacerea socială și cum să derulezi campanii de crowdfunding. Ne vom întâlni fizic pentru a lucra



împreună în 2 zile de ateliere în format fizic, în perioada *noiembrie 2024 - februarie 2025*.

- Participi la **concursul de planuri de afaceri** din regiunea ta prin transmiterea online a unui dosar de candidatură ce va avea la bază planul tău de afaceri. Vom selecta: 12 planuri de afaceri în Nord-Vest, 11 planuri de afaceri în Centru și 11 planuri de afaceri în Nord-Est. *Perioada de derulare orientativă: martie - aprilie 2025.*
- Ai parte de **sesiuni de mentorat** (pentru câștigători). Vom lucra aplicat pe ideile de afaceri câștigătoare, ne vom pregăti pentru obținerea atestatelor de întreprindere socială și vom aborda subiectele cele mai importante pentru startul afacerii sociale. *Perioada de derulare: iunie - iulie 2025.*
- Îți **înregistrezi afacerea** și semnăm contractul de subvenție în valoare de 306.600 lei. Alegi forma juridică și te sprijinim pentru întocmirea documentației aferente. *Perioada: iunie - iulie 2025.*
- **Obții finanțarea**. Prima tranșă de 50% din valoarea grantului se va solicita după semnarea contractului de subvenție. A doua tranșă se va solicita după îndeplinirea următoarelor condiții: obținerea atestatului de întreprindere socială, ocuparea celor 4 locuri de muncă și înregistrarea de venituri.
- **Implementezi planul de afaceri și te ajutăm în etapa de monitorizare**. *Perioadă: august 2025 - ianuarie 2027.*

3. CONDIȚII PRIVIND AFACERILE SOCIALE

În cadrul *Academiei de Afaceri Sociale*, vor fi finanțate **34 de planuri de afaceri sociale** din mediul rural (12 planuri de afaceri în Nord-Vest, 11 planuri de afaceri în Centru și 11 planuri de afaceri în Nord-Est).

Pentru lansarea unei afaceri sociale în cadrul proiectului, trebuie ca:

- afacerea socială să aibă sediul social și punctul de lucru (după caz) în **mediul rural**.
- participantul să nu dețină calitatea de asociat majoritar în cadrul unei alte societăți comerciale la data semnării contractului de subvenție.
- participantul va trebui să aibă calitatea de reprezentant legal, acționar unic/acționar majoritar și administrator al afacerii nou înființate.
- participantul nu va trebui să prezinte înscrișuri în cazierul fiscal.
- participantul va trebui să asigure din **surse proprii** finanțarea a cel puțin **10% din cheltuielile eligibile**.
- planul de afaceri trebuie să prevadă crearea a **4 locuri de muncă în maxim 4 luni de la semnarea contractului de subvenție**. Unul din locurile de muncă poate fi al administratorului.



- planul de afaceri va avea o perioadă de implementare de 18 luni, la care se vor adăuga încă **13 luni de sustenabilitate, în care va trebui să menținută activitatea afacerii și locurile de muncă create.**
- Valoarea cheltuielilor salariale bugetate în fiecare plan de afacere nu poate depăși valoarea de 216.000,00 ron.

4. CINE SE POATE ÎNSCRIE?

În cadrul proiectului vor fi selectate **132 de persoane fizice** ce se regăsesc în categoria "Persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural" provenind din **regiunile Nord-Vest, Centru și Nord-Est**, în vederea participării la activitățile proiectului.

Categorii:

- Șomeri, inclusiv șomeri de lungă durată (înregistrați la AJOFM)
- Persoane inactive (persoane care nu fac parte din forța de muncă (care nu sunt nici ocupate, nici șomere)
- Tineri cu vârsta cuprinsă între 18 ani și până la împlinirea vârstei de 30 de ani, care nu au loc de muncă, nu urmează o formă de învățământ și nu participă la activități de formare profesională
- Persoane de etnie romă
- Tineri postinstitucionalizati
- Persoane care au calitatea de unici întreținători a familiilor monoparentale și/sau persoane care au copii mai mici de 12 ani
- Femei din regiunile rurale defavorizate
- Persoane cu dizabilități
- Angajat
- Antreprenor
- Altele

Din cele 132 de persoane selectate în program:

- **cel puțin 27 vor fi persoane vulnerabile din mediul rural (peste 20%),** persoane dezavantajate/defavorizate pe piața muncii, șomeri și persoane inactive etc.
- **cel puțin 21 de persoane vor fi de etnie romă (peste 15,01%).** Cele 132 de persoane din GT vor fi selectate din fiecare din cele 3 regiuni, respectiv câte **44/regiune**, pentru asigurarea unui tratament echitabil și nediscriminatoriu, în acord cu statisticile pe cele trei regiuni.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



5. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

În cadrul programului, vor fi selectate persoanele care:

- a)** își doresc să înființeze o întreprindere socială în domenii non-agricole, în mediul rural, într-una din localitățile din cele trei regiuni în care se implementează proiectul
- b)** au cel puțin **studii medii absolvite**
- c)** au domiciliul în mediul rural, în una dintre cele 3 regiuni incluse în proiect: **Nord-Vest, Centru, Nord-Est**
- d)** au peste **18 ani împliniți**
- e)** **nu se află în situație de conflict de interese**, nefiind angajat/angajată sau rudă până la gradul II al unor angajați ai Fundației Civitas pentru Societatea Civilă (Biroul Cluj și Odorheiu Secuiesc) și Fundației World Vision România
- f)** **nu este înscris într-un proiect similar**, finanțat de Uniunea Europeană în cadrul Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027
- g)** **deține competențe de utilizare a calculatorului**
- h)** vrea să aducă **o schimbare în comunitatea** să printr-o afacere socială.

6. ETAPE ALE PROCESULUI DE ÎNSCRIERE

Pasul 1: Completarea formularul de înscriere online! [Înscriere în Academia de Afaceri Sociale](#)

Pasul 2: Candidații sunt contactați de membri echipei, după verificarea eligibilității

Pasul 3: Completarea dosarului final, respectiv transmiterea de către candidat a documentelor aferente calității de beneficiar în proiect

Pasul 4: Demararea cursului de Antreprenor în economia socială

Perioada de înscriere: 29 august – 30 noiembrie 2024

Încurajăm participanții să nu amâne înscrierea în proiect. Locurile sunt limitate, iar grupele de curs vor fi create imediat ce s-a înscris un număr suficient de participanți.

7. PROCESUL DE EVALUARE ȘI SELECȚIE

Cele 132 de persoane vor fi selectate din cele 3 regiuni, respectiv Nord-Vest, Centru și Nord-Est și fiecare dintre parteneri îi revin un număr egal de 44 de participanți. Din acest număr de 44 de participanți care doresc să înființeze o întreprindere socială în domenii non-agricole, în mediul rural, 28 de persoane sunt



reprezentate de persoane din mediul rural, 7 persoane sunt de etnie romă și alte 9 persoane fac parte din categoria de grupuri vulnerabile. Situația exemplificată pe regiuni se găsește în tabelul de mai jos.

Cine?	Număr locuri		
	Nord-Vest	Centru	Nord-Est
Persoanele din mediul rural care doresc să înființeze o întreprindere socială în domenii non-agricole, în mediul rural	28	28	28
Persoanele de etnie romă din mediul rural care doresc să înființeze o întreprindere socială în domenii non-agricole, în mediul rural	7	7	7
Persoanele care fac parte din grupuri vulnerabile care doresc să înființeze o întreprindere socială în domenii non-agricole, în mediul rural	9	9	9

PROCESUL DE EVALUARE ȘI SELECȚIE a candidaților se va face în baza ideilor de afaceri transmise și va cuprinde următoarele criterii: *Motivație, Experiența în domeniu, Misiunea socială și impactul dorit, Viziunea și obiectivele pe termen lung/Sustenabilitate*, criteriile cărora li se va acorda punctaj de la 0 la 5 (0 puncte – lipsă descriere, 3 puncte – descriere parțială, 5 puncte – descriere puternică), după cum urmează:

❖ 1. Motivație

Se vor puncta aspecte generale ce țin de (dar fără a se limita la acestea): Cât de bine își exprimă candidatul obiectivele personale și legătura acestora cu ideea de afacere socială; Înțelegerea rolului său de antreprenor social și a angajamentului necesar; Angajamentul față de cauză socială specifică; Nivelul de dedicare pe termen lung față de misiunea socială a afacerii; Disponibilitatea de a învăța și de a se dezvolta în continuare ca antreprenor social, etc.

❖ 2. Experiență în domeniu

Se vor puncta aspecte generale ce țin de (dar fără a se limita la acestea): Nivelul de expertiză tehnică sau sectorială necesară pentru implementarea ideii de afacere; Abilități relevante, cum ar fi marketing, finanțe, planificare strategică, și altele; Alte inițiative antreprenoriale; Istoricul profesional în domenii legate de misiunea socială propusă; Experiență anterioară în management, afaceri sau sectorul social; Implicarea în proiecte sociale, inițiative de voluntariat sau alte activități comunitare; Contribuții anterioare la rezolvarea problemelor sociale, etc.

❖ 3. Misiunea socială și impactul dorit



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Se vor puncta aspecte generale ce țin de (dar fără a se limita la acestea): Definierea problemei sociale pe care afacerea dorește să o rezolve; Specificitatea și relevanța misiunii sociale pentru comunitatea vizată; Evaluarea amplitudinii și profunzimii impactului social preconizat; Gradul în care afacerea poate îmbunătăți condițiile de viață ale grupurilor vulnerabile; Cât de inovativă și diferită este soluția propusă în comparație cu alte inițiative similare; Posibilitatea de replicare a modelului în alte comunități sau contexte, etc.

❖ 4. Viziunea și obiectivele pe termen lung/Sustenabilitate

Se vor puncta aspecte ce țin de (dar fără a se limita la acestea): Planul de finanțare și proiecțiile financiare pe termen mediu și lung; Sursele de venit și strategia de monetizare a activităților întreprinderii sociale; Capacitatea de a planifica și gestiona eficient resursele necesare pentru operare; Identificarea și gestionarea riscurilor financiare și operaționale; Capacitatea afacerii de a se adapta la schimbări economice, sociale sau de reglementare; Măsuri de continuitate a afacerii în fața provocărilor și a situațiilor neprevăzute, etc.

În cazul în care vor exista candidați cu același punctaj, **departajarea** se va realiza după următoarele criterii, luate în ordine, până la diferențierea candidaților:

- Punctajul obținut la secțiunea *Viziunea și obiectivele pe termen lung/Sustenabilitate*;
- Punctajul obținut la secțiunea *Motivație*;
- Punctajul obținut la secțiunea *Experiența în domeniu*;
- Punctajul obținut la secțiunea *Misiune socială și impact dorit*.

Pragul minim de calitate este 12 puncte, maxim 20 puncte.

În funcție de punctajul obținut, 132 de persoane, respectiv primii 44 de candidați per fiecare regiune sunt declarați admiși, restul vor fi înregistrați în baza de date, pentru eventualitatea eliberării unui loc (**lista de rezervă**).

Candidații vor fi notificați prin e-mail, privind rezultatele obținute și li se va solicita confirmarea primirii notificării și a participării la curs prin semnarea unui angajament de participare la activitățile din cadrul programului de formare antreprenorială. Toate documentele solicitate vor fi transmise în format scanat, pe email, și vor fi aduse/transmise în original.

Candidații **vor putea contesta aceste punctaje**. Contestațiile se vor depune în scris la comisia de selecție, în termen de 48 de ore de la transmiterea rezultatelor.



8. DOSARUL FINAL AL PARTICIPANTULUI

Dosarul final de înscriere a persoanelor selectate în grupul țintă va cuprinde următoarele documente:

- **Formular de înscriere online inițial;**
- **Formular înregistrare participant PEO/PIIDS** pentru cei selectați a face parte din GT, transmis în format scanat și ulterior, în original;
- **Acordul de utilizare a datelor personale;** pentru cei selectați a face parte din GT, transmis în format scanat și ulterior, în original;
- **Declarația pe propria răspundere a candidatului** care va cuprinde: că nu este angajat al liderului de proiect sau partenerilor acestuia și nici în relație de soț/soție, afin sau rudă, până la gradul 2 inclusiv, cu un angajat al liderului de proiect sau partenerilor acestuia și că nu face parte din alte proiecte finanțate prin acest Apel. Acest document va fi transmis în format scanat și ulterior, în original;
- **Declarație de angajament privind participarea** la activitățile din cadrul cursului de formare antreprenorială;
- **Descriere a ideii de afacere socială;**
- **Copie a cărții de identitate;**
- **Copie după actul de stare civilă,** după caz (pentru cei care și-au schimbat numele în actul de identitate, iar acesta diferă față de cel din diplomele de studii);
- **Copie a certificatului de naștere;**
- **Copie după diploma pentru ultima formă de studii absolvită;**
- **Documente justificative/declarație pe propria răspundere privind încadrarea într-unul dintre categoriile de grup țintă**
- **Alte documente care ar putea fi obligatorii conform instrucțiunilor AM/MIPE,** dacă vor exista la momentul transmiterii dosarului de candidatură – aceste documente vor fi trimise prin e-mail, iar dacă situația o impune, în cazul celor selectați pentru a participa la cursul de formare antreprenorială, originalele vor fi aduse ulterior.

9. CONTACT

Regiunea Nord-Vest: Fundația Civitas pentru Societatea Civilă Cluj – Paula Ciobanu, adresa email: ciobanu.paula@civitas.ro

Regiunea Centru: Fundația Civitas pentru Societatea Civilă (Odorheiu Secuiesc) – Csaba Bartha, adresa email: csaba.bartha@civitas.ro

Regiunea Nord-Est: Fundația World Vision România – Ciprian Nechiforescu, adresa email: ciprian.nechiforescu@gmail.com