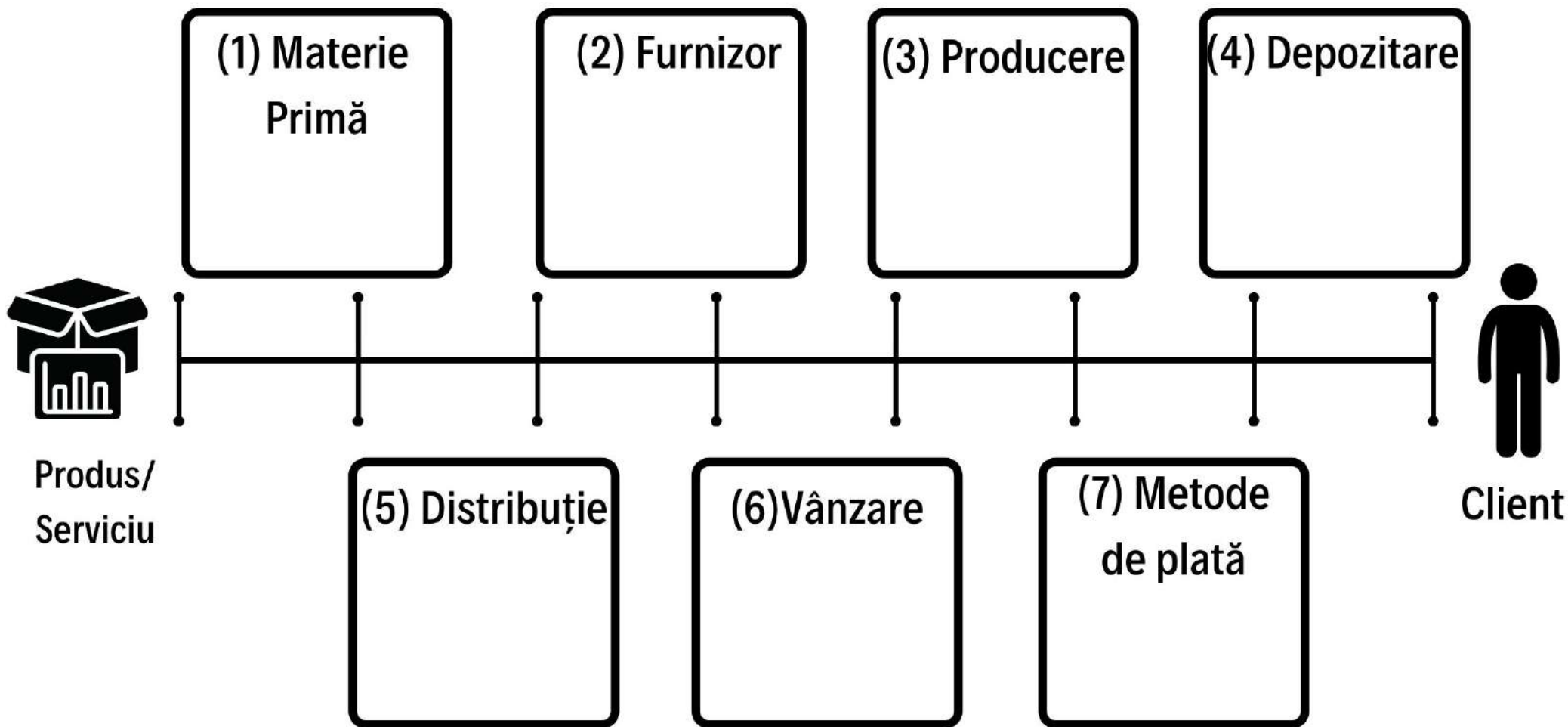




Instrument 8

Lanțul de aprovizionare



Acest instrument aduce în prim plan lanțul de aprovizionare (supply chain) al afacerii tale. Toate produsele și serviciile trec prin toate sau câteva etape din acest lanț (poți să nu completezi acele categorii care nu se potrivesc afacerii tale sau poți să adaugi altele noi).

Pași:

1. Materia primă – De unde îți vei procura materiala primă în cazul produselor? Sunt acestea procurate în mod sustenabil pentru mediu și pentru oameni? În cazul serviciilor materia primă trebuie privită prin prisma cunoștințelor și abilităților angajaților.
2. Furnizor – Prezintă acesta principii etice care sunt în concordanță cu ale tale? Sunt de încredere? Pe ce piață lucrează? Ai mai colaborat cu ei cu altă ocazie?
3. Producție – Acest proces va urma principii etice și sustenabile, care să permită angajaților satisfacție materială și interioară? Vor fi produsele create local, pe principiul lanțurilor scurte?
4. Depozitare – Trebuie ca produsele să fie depozitate în circumstanțe speciale? Pot fi afectate negativ de către depozitare neadecvată? Va fi un serviciu contractat separat sau va face parte din distribuție? Spațiul de depozitare funcționează eficient și cu emisii scăzute de CO2?
5. Distribuție – Dacă vei livra direct, modalitatea de transport este eficientă, nepoluantă și cu emisii reduse de CO2? Amalajele folosite sunt sustenabile? Vei sub-contracta serviciul? Prezintă principii etice care sunt în concordanță cu ale tale? Sunt de încredere? Pe ce piață lucrează? Ai mai colaborat cu ei cu altă ocazie?
6. Vânzare – Cum vei asigura vânzarea produselor tale? Online sau fizic? Cum vei trimite produsele în cazul celor fizice?
7. Metode de plată - Dacă vei vinde online, ce sisteme de plată vei folosi? Dar securitatea online asupra datelor și tranzacțiilor monetare?