



Instrument 2

Orientarea Business-ului către comunitate

(1) ECONOMIC

*Punctele Tari și Punctele Slabe
ale comunității din punct de vedere
a dezvoltării economice*

(2) MEDIU

*Punctele Tari și Punctele Slabe
ale comunității din punct de vedere a
dezvoltării și menținerii mediului înconjurător*

SOLUȚII (5)

SOLUȚII (6)

(3) SOCIAL

*Punctele Tari și Punctele Slabe
ale comunității din punct de vedere a
dezvoltării pe plan social*

**DEZVOLTARE
SUSTENABILĂ
A COMUNITĂȚII**

SOLUȚII (4)

Acest instrument își propune să te ajute să îți dezvolți componentele de antreprenoriat social ale afacerii, ținând cont de nevoile și valorile clienților tăi și de cum afacerea ta poate susține dezvoltarea sustenabilă a comunității. Această activitate are 2 obiective: să te susțină în realizarea unui profil al nevoilor comunității tale și să realizezi ce poți face cu afacerea ta pentru a răspunde acestor nevoi.

Modelul descrie acele sectoare de pe urma cărora comunitatea poate beneficia cu ajutorul aportului afacerii tale, punând accentul pe domeniile Social, Economic și Mediu.

Pași:

1. Se va realiza profilul/analiza comunității pe care afacerea o vizează din punct de vedere: (1) Economic, (2) de Mediu și (3) Social. Se vor identifica atât punctele tari, cât și punctele slabe ale acestor caracteristici de către antreprenor în mod realist;
2. Se va realiza Tabla Soluțiilor (4), (5), (6) prin care antreprenorul aduce soluții concrete asupra punctelor slabe din punct de vedere al analizei nevoilor comunității din pasul 1, dar și cu idei noi privind amplificarea/valorificarea punctelor tari ale comunității prin prisma abilităților proprii. Soluțiile pot combina factorii determinați la punctul anterior (1)(2)(3), pentru a răspunde nevoilor identificate. De asemenea, aceste soluții pot fi singulare, referindu-se doar la una dintre caracteristici. Pentru identificarea soluțiilor sunteți încurajați să luați în calcul: propriile valori, capacitățile, limitele, dar și specificul afacerii, nevoile reale ale comunității vizate (punctele slabe în raport cu punctele tari).