



Instrument 1

Profilul antreprenorului social

1. Cine sunt și ce resurse am?



2. Ce știu să fac? Care sunt
abilitățile mele cheie?



3. Pe cine ajut? Pe cine pot să ajut?



6. Care este provocarea mea?

Ce limite am?



4. Ce ofer?



5. Ce primesc?

Ce câștig?



7. Cine mă poate ajuta?



Acest instrument își propune să te ajute în conturarea profilului tău antreprenorial. Vom analiza acele elemente precum viziunea ta asupra resurselor, abilitățile, provocările și limitele care te vor ajuta să îți realizezi o imagine realistă asupra capacităților și competențelor pe care le deții.

Pași:

1. Cine sunt eu și ce resurse am? Ce cunoștințe, abilități și atitudini am și ce este important pentru mine din punct de vedere social și material? Ce cunoștințe sau studii am în anumite domenii? Ce abilități am deprins și cum pot să le pun în practică prin afacerea pe care doresc să o înființez, ce mă motivează și ce resurse (materiale, sociale, financiare, informaționale) dețin de care mă pot folosi?
2. Ce știi să faci? Care sunt abilitățile mele cheie? Ce abilități teoretice și practice stăpânesc? Pot transpune ceea ce fac în acest moment în afacerea mea? Care sunt acele sectoare pe care le pot dezvolta înainte de a deschide afacerea?
3. Pe cine ajut? Pe cine pot ajuta? Cum atitudinile personale (identificate în pasul 1) și resursele de care dispun, pot răspunde nevoilor oamenilor/ grupurilor vulnerabile/ comunității? Cum va arăta o analiză atât din punct de vedere a oamenilor, cât și a comunității din care fac parte sau asupra căreia se va adresa afacerea mea?
4. Ce ofer? Ce pot eu să ofer ca individ? Cum vor arăta produsele/serviciile mele? Voi avea producție fizică? Voi oferi servicii online sau un mix între cele două? Plănuiesc să ofer un singur produs/serviciu? Doresc să diversific în timp oferta?
5. Ce primesc? Ce câștig? Ce primesc eu ca individ: satisfacție personală, motivație, acceptare de la cei din jur? Ce câștiguri materiale îmi propun? În ceea ce privește oamenii/comunitatea pe care vreau să o ajut prin caracterul social al afacerii mele, ce avantaje am? (fidelizarea comunității ca și clienți, îmbunătățirea situației locale, creșterea abilităților propriilor sau posibililor angajați? Un mediu mai curat și sănătos în care să îți desfășori activitatea?)

6. Care este provocarea mea? Ce limite am? Voi putea să mă susțin doar din afacerea mea? Vor răspunde oamenii/comunitatea la încercarea mea de a o ajuta? Am suficiente resurse sau căi de a obține resurse pentru ca afacerea mea să fie sustenabilă pentru mine? Voi avea dificultăți din punct de vedere a resursei umane?
7. Cine mă poate ajuta? Am o rețea de prieteni/familie/cunoștințe care să dețină experiență și voință mă ajute în diverse etape ale afacerii mele, precum cunoștințe legale pentru a înființa afacerea, experți contabili/ financiari, lideri non-formali care să motiveze comunitatea?